

服装与服饰设计专业

Fashion and Accessories Design

一、专业基本情况

专业代码：130505

授予学位类型：艺术学学士

标准学制：4 年

专业方向设置：服装艺术设计

专业介绍：

服装与服饰设计专业创建于 2012 年，是我校特色建设专业之一。专业深度挖掘并充分利用广东省作为全国服装配饰产业重镇的独特优势，精准对接粤港澳大湾区服装服饰产业链上下游的多元化需求，致力于推动地方特色经济的高质量发展。在专业建设过程中，我们坚持“艺工”结合的核心理念，通过整合优质教学资源与构建校企深度合作平台，为学生打造了一个集理论学习、技能实训、创新实践于一体的全方位成长环境。专业聚焦“服装工艺与技术”、“专题设计与制作”、“时尚管理”三大模块方向，每个模块均配备有资深教师与行业精英联合授课，确保教学内容的前沿性、实用性和针对性，旨在培养出既具备扎实艺术功底又精通服装技术与管理的高素质复合型人才。本专业将“大学生时装周”作为本专业的亮点工程进行建设，开展多学科交叉融合，积极发挥专业“各模块方向”的优势；曾在中国(广东)大学生时装周本科院校考核中排名第一。

二、培养目标

服装与服饰设计专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。立足广东，服务粤港澳大湾区，面向广东战略性支柱和新兴产业集群发展需求，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和可靠接班人，培养具有家国情怀、创新思维、审美修养、服装设计创作构思、产品开发、实践应用等专业知识和技能，能在纺织服装、文化创意等相关领域企事业单位从事创意设计、服装产品研发、技术与管理等工作的高素质应用型人才。学生毕业 5 年左右能够达到的预期职业目标：

培养目标 1： 具有良好的人文与艺术素养、社会责任感和环境保护意识，熟悉所从事行业领域的法律法规，坚守职业道德规范。（思想政治与职业道德）

培养目标 2： 具备美学与服装设计的基本理论、专业知识，能够发现、分析并解决服装或相关领域的设计创意、服装技术与管理问题；能运用服装及相关领域的专业知识与技能，从事创意设计、服装产品研发、技术与管理等领域的工作。（专业能力）

培养目标 3： 具有良好的团队意识以及沟通、合作和领导能力，具有一定的国际交流能力，具备跨学科和跨文化环境下的协同工作能力。（沟通协作）

培养目标 4： 具有一定的可持续发展、终身学习、自我更新知识和提升能力，具备创新意识和开拓精神，对生活环境、人际关系处理等具备较好的适应能力。（终身发展）

三、毕业要求及毕业要求观测点

毕业要求	毕业要求观测点
1. 学科知识： 具有人文、社科和自然科学知识，具有系统扎实的服装专业知识和专业技能，掌握基本的研究方法，了解学科历史、现状和发展趋势，了解国家相关方针政策。	观测点1.1： 具有家国情怀、公益意识、担当意识和使命意识，了解国情民情社情，自觉践行社会主义核心价值观，具有良好的思想品德、积极的人生态度和健康的体魄；
	观测点1.2： 具有科学精神、人文素养、艺术品位、文化自信，能够传承创新和发扬中华优秀传统文化，具有职业认同和职业伦理，尊重相关国家和国际通行的法律法规；
	观测点1.3： 能系统理解服装设计学科的专业术语、概念和规范，具有一定的跨学科交叉知识，能够适应现代服装设计领域发展的知识体系；
	观测点1.4： 掌握服装设计方法与原理、生产技术、品牌管理与运营的工作原理、流程及规范；能够对服装设计领域中的问题进行识别、描述、分析和解决。
2. 信息能力： 能够运用现代信息技术获取服装设计相关信息的基本方法，掌握服装领域中外文资源和素材收集、整理、分析及表达的能力。	观测点2.1： 能够阅读和准确理解服装领域中外文文献，并对其进行收集、归纳和分析；
	观测点2.2： 能够运用现代信息技术工具获取服装行业相关的信息和素材；
	观测点2.3： 掌握对信息进行整理、表达的能力。熟悉报告、论文的写作要求、基本结构和书写规范。
3. 应用能力： 能够综合运用学科知识，分析、研究并解决比较复杂的服装专业问题。	观测点3.1： 能够应用艺术学、美学、设计学基本原理和服饰文化历史，识别、表达、分析复杂服装设计与文化、时尚创意等问题，以获得有效结论；
	观测点3.2： 能够应用专业工具、软件、信息技术工具等，应用于设计方案的模拟预测、视觉表现、数字化设计；设计满足特定需求的服装方案、产品；
	观测点3.3： 掌握现代与传统服装工艺技术、工具和设备的操作技能，应用于设计作品的制作、呈现与反馈。
4. 创新能力： 具有逻辑思维能力、批判意识和思辨能力，能够对服装专业领域的问题进行分析和判断，提出个人观点或者见解，具有一定的创新创业意识和能力。	观测点4.1： 具有良好的时尚洞察力，能够运用逻辑思维，对服装专业中常见的设计、生产和管理等问题进行准确分析和判断，并以书面形式清晰阐述个人观点及见解；
	观测点4.2： 掌握设计创新方法，形成能体现创新意识的且满足特定设计需求、技术要求、管理需求及市场需求的解决方案；
	观测点4.3： 积极参与服装专业相关的实践项目，在实践中展现出对问题的独立分析和判断能力，且能将创新创业意识融入其中，形成具有可行性的个人成果，能够独立或合作经营个人工作室。
5. 沟通表达： 具有良好的阅读和理解能力，能够与同行和社会公众进行有效沟通与交流；具有良好的语言文字表达能力，能够撰写实验	观测点5.1： 能够就服装设计与文化创新问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令；
	观测点5.2： 能够对同伴设计作品提出建议，并接受他人的建议；能够与同行和社会公众进行有效沟通，让其接受自己或同伴的设计作品。

毕业要求 报告、设计方案、论文等。	毕业要求观测点
6. 团队合作： 具有团队协作精神，掌握团队合作技能，能够与团队成员和谐相处，协作共事，能在本学科及多学科团队活动中发挥个人作用，在团队活动中发挥积极作用。	观测点6.1： 掌握团队合作中的组织方式、管理方式，了解团队中的角色定位，对承担角色认识明确，能够根据需要独立或协作完成团队分配的任务；
	观测点6.2： 能够与其他学科、专业人员进行有效沟通，具有良好的团队合作能力。必要的时候能胜任团队管理者角色，组织成员开展工作。
7. 职业素养： 具有科学的世界观、价值观、人生观，较强的社会责任感，以及一定的人文艺术素养，能够遵守职业道德和规范，履行设计师责任，尊重世界不同文化的差异性和多向性，促进社会可持续发展。	观测点7.1： 具有良好的人文素养、艺术审美素养、职业道德和责任心，具有科学精神、人文素养、艺术品位、文化自信，理解和尊重不同语言、文化差异性和多元性，能够传承创新和发扬中华优秀传统文化；
	观测点7.2： 熟悉设计知识产权意识、设计伦理，能够在设计实践中，遵守职业操守，履行应尽义务，尊重国家和国际通行的法律法规；能就服装专业问题，在跨文化背景下进行基本沟通和交流。
8. 学习发展： 具有终身学习和专业发展意识，能够适应社会发展需要，进行自我规划，自我管理和自主学习，不断充实自己的专业知识、提高自身的设计能力和发现、分析、解决问题的能力，适应未来服装行业的发展。	观测点8.1： 具备自主学习和终身学习的意识和能力，具备跨学科应用能力，能够认识不断探索和学习的必要性，有较强的求知欲；
	观测点8.2： 具备对服装设计领域的理论和技术持续学习、适应发展和不断创新的能力；并能够归纳总结、抽象思维、逻辑思维等理解能力和提出问题的能力。

四、毕业要求对培养目标的支撑矩阵

毕业要求 \ 培养目标	培养目标1	培养目标2	培养目标3	培养目标4
1. 学科知识	√			
2. 信息能力		√		
3. 应用能力		√		
4. 创新能力		√		√
5. 沟通表达			√	
6. 团队合作			√	
7. 职业素养	√			
8. 学习发展	√			√

说明：“毕业要求（培养要求）对培养目标的支撑矩阵”表格中，直接用“√”表示两者之间是否有关联。

五、课程对毕业要求的支撑矩阵

[illegible]

序号	教学活动	是否必修	毕业要求																				
			1				2			3			4			5		6		7		8	
			1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2
18	艺术鉴赏类通识课	是		H																			
19	人文素质类通识课	是		H																			
20	自然科技类通识课	是		H																			
21	设计概论	是					M					H			L								
22	设计构成	是			M								L		H								
23	时装画技法	是				L					H		M										
24	缝纫基础	是			M	L						H											
25	服装材料学	是			M			H		L													
26	中外服装史	是			M		H			H													
27	设计思维与表现	是			L					M			H										
28	服饰图案设计	是				L					M			H									
29	计算机辅助服装设计	是				M					H			M									
30	文献检索与应用	是					H	M	H														
31	服装结构设计	是			M	M						H											
32	服装工艺	是			M	M						H											
33	服装面料再设计	是								L		M		H									
34	服装立体裁剪	是										M		H	H								
35	服装创意专题设计	是				M					H							M					

序号	教学活动	是否必修	毕业要求																					
			1				2			3			4			5		6		7		8		
			1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	
54	时尚与品牌文化赏析	否							M				L							M				
55	服装服饰搭配	否							L			M								M				
56	服装表演与编导	否																	M	L			L	
57	服装品牌企划	是													M			M	M	H				
58	服装陈列与橱窗设计	否				M						L								L				
59	服装与服饰产品开发	是										M				H		M						
60	时装发布会与展示策划	是												M				H	L				L	
61	劳动教育	是																	L				H	M
62	设计调研	是							M									M						M
63	设计考察	是										H											H	
64	毕业实习	是										H						H	M					M
65	毕业设计（论文）	是					H					M						H						M

六、课程地图

	通识教育类	学科基础课与专业课			实践环节	拓展
第一学期	思想道德与法治、体育 习近平新时代中国特色社会主义思想 形势与政策、大学英语 大学生职业生涯规划	理论 设计概论 设计构成	绘图/设计类 时装画技法	工艺/应用类 缝纫基础	军事技能训练	创新创业实践
第二学期	中国近代史纲要 人工智能应用导论 大学生心理健康	服装材料学 中外服装史	服装结构设计	服装工艺	劳动教育	
第三学期	马克思主义基本原理	设计思维与表现	服饰图案设计 计算机辅助服装设计 成衣结构设计	服装面料再设计 成衣工艺	思想政治理论课 实践教学	
第四学期	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论	时尚与品牌文化赏析	服装设计（一） 服装创意专题设计 服装CAD	样品设计与制作（一）	设计调研（一）	
第五学期	形式与政策		服装设计（二） 品牌服装产品设计	成衣立体贴剪 样品设计与制作（二）	设计大赛辅导（一） 设计调研（二）	
第六学期	大学生就业指导	服装品牌企划	虚拟服装制作与应用 男装设计与制作 童装设计与制作	设计考察 设计大赛辅导（二）		
第七学期	形势与政策	文献检索与应用	创意纸样设计	服装与服饰产品开发	设计大赛辅导（三） 样品设计与制作（三） 设计调研（三）	
第八学期	毕业实习与毕业设计（论文）					

七、专业核心课程和特色课程

（一）专业核心课

服装设计（一）、服装设计（二）、服装创意专题设计、品牌服装产品设计、服装结构设计、服装工艺、服装立体裁剪、服装面料再设计

（二）专业特色课程

1. 校企合作课：服装面料再设计、服装 CAD、服装与服饰产品开发
2. 创新创业课：创新创业基础、品牌服装产品设计、服装品牌企划
3. AI 赋能课程包含 AI 赋能公共课、AI 赋能专业课，其中：
AI 赋能公共课：人工智能应用导论
AI 赋能专业课：计算机辅助服装设计、服饰图案设计、虚拟服装制作与应用
4. 竞教结合课：设计大赛辅导

八、课程修读指引

1. 本专业毕业最低学分要求为 165 学分，学生须完成通识教育、学科专业教育及集中性实践环节课程的修读要求，才能形成完整的专业知识体系。

2. 通识选修，学生须至少修读 10 学分。该类课程学生须修读艺术鉴赏类、创新创业类、自然科技类、“四史”（四选一）的课程，及国家安全教育。具体见培养方案第十一点专业课程教学计划表。

3. 专业选修课学生至少修读 37 学分，培养方案第十一点专业课程教学计划表中带“*”的专业选修课为限选课程。该类课程分为服装工艺与技术、专题设计与制作、时尚管理模块，学生须主修服装工艺与技术模块，须修得至少 15 学分；其余 22 学分，学生须从三大模块里自行选择修读。

4. 专业实践课程必修 29 学分。

九、第二课堂

为充分发挥第二课堂育人功能，健全第一课堂与第二课堂深度融合的人才培养模式，学生在校学习期间需修满 4 个第二课堂学分。社会实践包含在第二课堂“实践实习及志愿公益”模块。详见《广州城市理工学院“第二课堂成绩单”实施办法（试行）》。

十、毕业学时学分要求

表 1 学时学分分配及最低毕业要求

课程类别		必修		选修		合计		该类学分 占总学分的 百分比
		学分	学时	学分	学时	学分	学时	
通识教育	通识必修	39	748	/	/	39	748	23.64%
	通识选修	/	/	10	164	10	164	6.06%
学科专业教育	学科基础课	22	352	/	/	22	352	13.33%
	专业核心课	23	368	/	/	23	368	13.94%
	专业选修课	/	/	37	592	37	592	22.42%
集中性实践教学环节	基础实践	5	5 周	/	/	5	5 周	3.03%
	专业实践	29	29 周	/	/	29	29 周	17.58%
总计		118	1468+34周	47	756	165	2224+34周	100.00%
每学期建议修读学分	1	2	3	4	5	6	7	8
	21.25	25.5	25.25	25.25	22.25	17.25	10.25	18

表 2 按类别统计学分学时设置情况

学时数（学时）			学分数（分）								
总数	其中		总数	其中		其中				其中	
	必修课	选修课		必修课	选修课	集中性实践教学环节	理论教学	实验教学	课外科技活动	创新创业教育	公共艺术课程
2224+34周	1468+34周	756	166	118	47	34	102.75	28.25	1	2	2

备注：

1. 总数（学分）=最低毕业要求学分+1；
2. 总数（学分）=集中性实践教学环节+理论教学+实验教学+课外科技活动；
3. 理论教学学分是指讲授学时对应的学分；
4. 集中实践教学环节包括基础实践、专业实践；

5. 实验教学学分是指实验学时对应的学分；
6. 课外科技活动学分=1（即第二课堂中创新创业模块的1学分）；
7. 创新创业教育学分 ≥ 2 ；
8. 公共艺术课程学分 ≥ 2 。

十一、专业课程教学计划表

1. 通识教育课程
2. 学科专业教育课程
3. 集中性实践教学环节课程

附表：1. 实践教学课程

表 1 通识教育课程一览表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	分学时			开课学期	开课单位	备注
						理论	实践				
						讲授	校内	校外			
通识必修	351034	中国近现代史纲要	必修	3	48	48			一（2）	马克思主义学院	
	351050	形势与政策（一）	必修	0.25	8	8			一（1）	马克思主义学院	
	351051	形势与政策（二）	必修	0.50	16	16			一（2）	马克思主义学院	
	351037	形势与政策（三）	必修	0.25	8	8			二（1）	马克思主义学院	
	351038	形势与政策（四）	必修	0.25	8	8			二（2）	马克思主义学院	
	351039	形势与政策（五）	必修	0.25	8	8			三（1）	马克思主义学院	
	351040	形势与政策（六）	必修	0.25	8	8			三（2）	马克思主义学院	
	351041	形势与政策（七）	必修	0.25	8	8			四（1）	马克思主义学院	
	351043	思想道德与法治	必修	2	32	32			一（1）	马克思主义学院	
	351044	马克思主义基本原理	必修	3	48	48			二（1）	马克思主义学院	
	351046	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	48			一（1）	马克思主义学院	

351048	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	3	48	48			二 (2)	马克思主义学院	
591033	大学英语（一）	必修	3.0	48	48			一 (1)	外国语学院	
591034	大学英语（二）	必修	3.0	48	48			一 (2)	外国语学院	
591035	大学英语（三）	必修	3.0	48	48			二 (1)	外国语学院	
591036	大学英语（四）	必修	3.0	48	48			二 (2)	外国语学院	
591037	大学日语（一）	必修	3.0	48	48			一 (1)	外国语学院	
591038	大学日语（二）	必修	3.0	48	48			一 (2)	外国语学院	
591039	大学日语（三）	必修	3.0	48	48			二 (1)	外国语学院	
591040	大学日语（四）	必修	3.0	48	48			二 (2)	外国语学院	
591041	大学法语（一）	必修	3.0	48	48			一 (1)	外国语学院	
591042	大学法语（二）	必修	3.0	48	48			一 (2)	外国语学院	
591043	大学法语（三）	必修	3.0	48	48			二 (1)	外国语学院	
591044	大学法语（四）	必修	3.0	48	48			二 (2)	外国语学院	
591045	大学西班牙语（一）	必修	3.0	48	48			一 (1)	外国语学院	
591046	大学西班牙语（二）	必修	3.0	48	48			一 (2)	外国语学院	
591047	大学西班牙语（三）	必修	3.0	48	48			二 (1)	外国语学院	
591048	大学西班牙语（四）	必修	3.0	48	48			二 (2)	外国语学院	
363001	体育（一）	必修	1	36	36			一 (1)	体育部	
363002	体育（二）	必修	1	36	36			一 (2)	体育部	
363003	体育（三）	必修	1	36	36			二 (1)	体育部	
363004	体育（四）	必修	1	36	36			二 (2)	体育部	
031005	军事理论	必修	2	36	36			一 (2)	珠宝学院	

	031008	大学生职业生涯规划	必修	1	20	20			一（1）	党委学生工作部/学生工作处	
	031009	大学生就业指导	必修	1	20	20			三（2）	党委学生工作部/学生工作处	
	032004	大学生心理健康	必修	2	32	24	8		一（2）	党委学生工作部/学生工作处	
	561007	人工智能应用导论※	必修	1	16	16			一（2）	计算机工程学院	
	小计			39	748	740	8				
通识选修	351045	社会主义发展史	选修	1	20	20			一（2）	马克思主义学院	限选
	351053	国家安全教育	选修	1	16	16			一（2）	马克思主义学院	限选
	351054	铸牢中华民族共同体意识	选修	1	16	16			一（2）	马克思主义学院	限选
		自然科学类	通选课	≥2							经管文艺类限选
		艺术鉴赏类		≥2							限选
		创新创业类（含创新创业基础）		≥2						创新创业学院	限选
		人文社科类（含广东特色课程）		≥2							
	需选修			10	164	164					
合计			49	912	904	8					

表 2 学科专业教育课程一览表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	分学时			开课学期	开课单位	备注
						理论 讲授	实践				
							校内	校外			
学科基础课	603008	设计概论	必修	2	32	32			一 (1)	珠宝学院	
	603440	设计构成	必修	3	48	48			一 (1)	珠宝学院	
	603441	时装画技法	必修	3	48	48			一 (1)	珠宝学院	
	603442	缝纫基础	必修	1	16	4	12		一 (1)	珠宝学院	

	603443	服装材料学	必修	2	32	32			一（2）	珠宝学院	
	603806	中外服装史	必修	2	32	32			一（2）	珠宝学院	
	603484	设计思维与表现	必修	2	32	32			二（1）	珠宝学院	
	603444	服饰图案设计※	必修	2	32	32			二（1）	珠宝学院	
	603485	计算机辅助服装设计※	必修	4	64	64			二（1）	珠宝学院	
	603061	文献检索与应用	必修	1	16	16			四（1）	珠宝学院	
	小计			22	352	340	12				
专业核心课	603491	服装结构设计	必修	3	48	16	32		一（2）	珠宝学院	
	603492	服装工艺	必修	3	48	8	40		一（2）	珠宝学院	
	603524	服装面料再设计	必修	2	32	16	16		二（1）	珠宝学院	
	603493	服装立体裁剪	必修	3	48	8	40		二（2）	珠宝学院	
	603525	服装创意专题设计	必修	3	48	48			二（2）	珠宝学院	
	603521	服装设计（一）	必修	3	48	48			二（2）	珠宝学院	
	603522	服装设计（二）	必修	3	48	48			三（1）	珠宝学院	
	603523	品牌服装产品设计	必修	3	48	48			三（1）	珠宝学院	
	小计			23	368	240	128				
专业选修课	605057	成衣结构设计*	选修	3	48	16	32		二（1）	珠宝学院	模块1/服装工艺与技术
	605058	成衣工艺*	选修	3	48	8	40		二（1）	珠宝学院	
	605059	服装CAD*	选修	3	48	48			二（2）	珠宝学院	
	605060	成衣立体裁剪*	选修	3	48	8	40		三（1）	珠宝学院	
	605061	中国古代服装复原研究与实践	选修	2	32		32		三（1）	珠宝学院	
	605062	虚拟服装制作与应用*※	选修	3	48	48			三（2）	珠宝学院	
	605069	民族民间技艺研究	选修	3	48	8	40		三（2）	珠宝学院	
	605070	创意纸样设计	选修	3	48	16	32		四（1）	珠宝学院	

	605063	样品设计与制作 (一)*	选修	2	32		32		二 (2)	珠宝学院	模块 2/专 题设 计与 制作
	605064	样品设计与制作 (二)*	选修	2	32		32		三 (1)	珠宝学院	
	605065	男装设计与制作	选修	3	48	16	32		三 (2)	珠宝学院	
	605066	童装设计与制作	选修	3	48	16	32		三 (2)	珠宝学院	
	605067	旗袍设计与制作	选修	3	48	16	32		三 (2)	珠宝学院	
	605071	箱包设计与制作	选修	3	48	16	32		三 (2)	珠宝学院	
	605092	鞋靴设计与制作	选修	3	48	16	32		三 (2)	珠宝学院	
	605074	流行趋势 预测与研究	选修	2	32	32			二 (2)	珠宝学院	模块 3/时 尚管 理
	604222	时尚与品 牌文化赏 析	选修	2	32	32			二 (2)	珠宝学院	
	604221	服装服饰 搭配	选修	2	32	32			三 (1)	珠宝学院	
	605068	服装表演 与编导	选修	2	32	32			三 (1)	珠宝学院	
	605073	服装品牌 企划*	选修	3	48	32	16		三 (2)	珠宝学院	
	605091	服装陈列 与橱窗设 计	选修	2	32	24	8		三 (2)	珠宝学院	
	605075	服装与服 饰产品开 发*	选修	3	48	8	40		四 (1)	珠宝学院	
	需选修			37	592	288	304				
合计				82	1312	868	444				

表 3 集中性实践教学环节课程一览表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时	开课学期	开课单位	备注
基础实践	031006	军事技能训练	必修	2	2 周 (112)	一 (1)	珠宝学院	
	603818	劳动教育	必修	1	1 周 (32)	一 (2)	珠宝学院	
	351052	思想政治理论 课实践教学	必修	2	2 周) (64)	二 (1)	马克思主义学院	
	小计			5	5 周			
实 业	607059	设计调研 (一)	必修	1	1 周	二 (2)	珠宝学院	

	607060	设计调研（二）	必修	1	1 周	三 (1)	珠宝学院	
	607062	设计调研（三）	必修	1	1 周	四 (2)	珠宝学院	
	607061	设计考察	必修	1	1 周	三 (2)	珠宝学院	
	607027	设计大赛辅导 (一)	必修	1	1 周	三 (1)	珠宝学院	
	607028	设计大赛辅导 (二)	必修	1	1 周	三 (2)	珠宝学院	
	607029	设计大赛辅导 (三)	必修	1	1 周	四 (1)	珠宝学院	
	607030	样品设计与制 作（三）	必修	4	4 周	四 (1)	珠宝学院	
	607031	时装发布会与 展示策划	必修	3	3 周	四 (2)	珠宝学院	
	607057	毕业实习	必修	3	3 周	四 (2)	珠宝学院	
	607058	毕业设计（论 文）	必修	12	12 周	四 (2)	珠宝学院	
	小计			29	29 周			
	合计			34	34 周			

附表 1：实践教学课程

课程 类别	课程 代码	课程名称	课程 性质	学分	实践类型						
					实 验	上 机	实 训	实 习	课 程 设 计	毕 业 设 计（论 文）	其 他
通识必修	032004	大学生心理健 康	必修	0.5							8
学科基础	603442	缝纫基础	必修	0.75	12						
专业核心	603491	服装结构设计	必修	2	32						
专业核心	603492	服装工艺	必修	2.5	40						
专业核心	603524	服装面料再设 计	必修	1	16						
专业核心	603493	服装立体裁剪	必修	2.5	40						
专业选修	605057	成衣结构设计	选修	2	32						
专业选修	605058	成衣工艺	选修	2.5	40						
专业选修	605060	成衣立体裁剪	选修	2.5	40						
专业选修	605063	样品设计与制 作（一）	选修	2	32						
专业选修	605064	样品设计与制 作（二）	选修	2	32						

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	实践类型						
					实验	上机	实训	实习	课程设计	毕业设计（论文）	其他
专业选修	605065	男装设计与制作	选修	2	32						
专业选修	605066	童装设计与制作	选修	2	32						
专业选修	605073	服装品牌企划	选修	1					16		
专业选修	605091	服装陈列与橱窗设计	选修	0.5					8		
专业选修	605075	服装与服饰产品开发	选修	2.5					40		
基础实践	031006	军事技能训练	必修	2							2周
基础实践	603818	劳动教育	必修	1							1周
基础实践	351052	思想政治理论课实践教学	必修	2							2周
专业实践	607059	设计调研（一）	必修	1					1周		
专业实践	607060	设计调研（二）	必修	1					1周		
专业实践	607062	设计调研（三）	必修	1					1周		
专业实践	607027	设计大赛辅导（一）	必修	1					1周		
专业实践	607028	设计大赛辅导（二）	必修	1					1周		
专业实践	607029	设计大赛辅导（三）	必修	1					1周		
专业实践	607030	样品设计与制作（三）	必修	4					4周		
专业实践	607031	时装发布会与展示策划	必修	3					3周		
专业实践	607061	设计考察	必修	1				1周			
专业实践	607057	毕业实习	必修	3				3周			
专业实践	607058	毕业设计（论文）	必修	12						12周	
合计				62.25	380			4周	64+13周	12周	8+5周
占总学分比例				37.5%							

备注：实践类型中“其他”指除了实验、上机、实训、实习、课程设计、毕业设计（论文）以外的实践教学课程，例如社会调查。