

宝石及材料工艺学

(gem and material technology)

(专升本专用)

专业代码： 学制：2年 年级：2023

授予学位类型

工学学士

专业方向

珠宝鉴定与营销

专业介绍

宝石及材料工艺学(珠宝鉴定与营销)专业为广东省特色建设专业，广东省唯一的珠宝材料方向本科专业，被评为中国独立学院6星级、顶尖专业，稳居中国顶尖独立学院前列，并于2020年起与华南理工大学联合培养硕士研究生。专业涵盖珠宝玉石鉴定、首饰评估、企业管理和商贸营销等多个领域，旨在培养高层次、复合型和应用型创新创业人才，致力于服务广东地区珠宝行业及珠宝文化产业建设新形势。

培养目标

本专业培养具备社会主义核心价值观、德智体美劳全面发展以及良好创新实践能力的应用型本科人才。要求学生运用现代科学知识、宝石学理论和技能以及先进的科技手段，系统地掌握宝石学科的基本理论和基本知识，掌握宝石学、首饰工艺学必要的基本技能、方法和相关知识，具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力的基本能力，具备从事宝石鉴定、教学、科研和科技开发、生产管理、商贸等工作的高级专门人才。

宝石及材料工艺学专业归属材料学科中的特设专业，是实践性很强的科学，强调结晶学矿物学和岩石学理论及方法在珠宝与材料工艺科学中的实际应用，与市场紧密结合，重视合理开发、高效利用珠宝玉石资源，合理改善材料性能，掌握珠宝玉石的性质、宝石合成、鉴定、优化、加工、设计制作、评价、贸易等基本原理和方法，并能开发新材料，培养具有一定理论水平和较强的实际技能的创造型技术人才。

目标一：培养具备扎实珠宝专业鉴定知识、材料运用和改性知识，从事珠宝鉴定鉴赏、科学研究的人才；

目标二：培养能与市场密切结合的珠宝评估型人才；

目标三：培养懂得珠宝生产工艺、评价工艺以及首饰设计基础的人才；

目标四：培养能够参与珠宝企业管理、市场营销、品牌策划推广的专业人才；

目标五：培养具有发现问题、解决问题的创新创业人才。

基本规格与毕业要求

毕业要求1：掌握本专业工作所需的珠宝类鉴定专业及鉴赏理论基础；
毕业要求2：具备研究材料组成、结构、合成与制备的能力；
毕业要求3：具备各种材料工艺、性能检测与分析的基本知识和技能；
毕业要求4：具有创新意识，并具备设计材料和制备工艺、提高材料的性能和产品质量、开发研究新材料和新工艺等方面的基本能力；
毕业要求5：具备综合运用计算机辅助手段进行宝石及材料创新应用的能力；
毕业要求6：具有终身学习意识，能够运用现代信息技术获取相关信息和新技术、新知识经营或从事珠宝玉石相关工作；
毕业要求7：具有较强的实践操作能力，掌握珠宝玉石鉴定及评估的能力；
毕业要求8：具有初步的科研研究能力和一定的国际视野，具有一定的创新创业意识。

课程修读指引

- （1）本专业毕业生学分要求65-80学分。
- （2）每个学生在校期间应至少取得2个通识教育选修课程学分。本专业学生必须修读艺术鉴赏类课程、人文社科类、创新创业类课程。
- （3）每个学生在校期间必须修读《形势与政策》、《中国近现代史纲要》、《马克思主义基本原理》、《大学生心理健康教育》课程。
- （4）每个学生在校学习期间，须在个人拓展计划模块的选修课中研修7个学分。
- （5）每个学生在校学习期间，须在专业选修课中研修4个学分。

专业核心课程

宝石鉴定原理与方法、优化处理宝石学、珠宝企业管理、网络营销、珠宝首饰评估、珠宝拍卖与典当、珠宝市场营销学、珠宝企业管理。

一、毕业学时学分要求

课程平台		必修		选修		合计		该类学分占总学分的百分比
		学分	学时（周）	学分	学时（周）	学分	学时（周）	
通识教育	理论教学	7.75	140	2	32	9.75	172	13.78%
	基础实践	0	0	0	0	0	0	0.00%
学科专业教育	学科基础	6	96	0	0	6	96	8.48%
	专业教育	22	352	4	64	26	416	36.75%
	专业实践	21	+21周	0	0	21	+21周	29.68%
个人拓展	理论教学	0	0	4	64	4	64	5.65%
	实践环节	0	0	4	64	4	64	5.65%

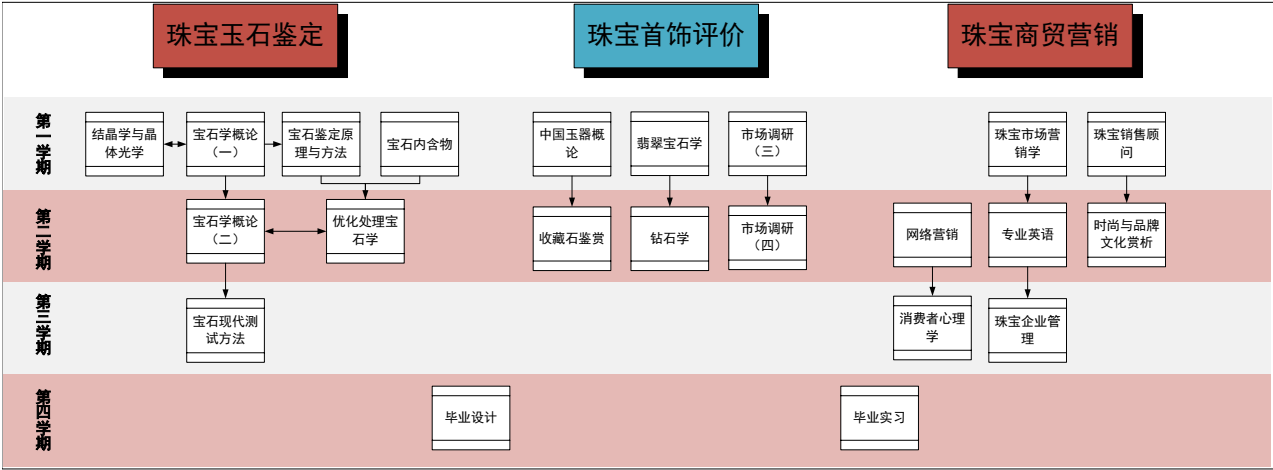
二、专业教学进度总体安排表

学 年	学 期	教学进度安排（周）																		理论 教学	考 试	市 场 调 研	实 验 教 学	专 业 选 修 课	个 人 拓 展	毕 业 实 习	毕 业 设 计	机 动	小 计	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18											19
一	1	A	A	A	A	A	A	J	J	J	I	I	H	H	H	C	C	C	M	B	6	1	3	3	2	3			1	
	2	A	A	A	A	J	J	J	J	J	I	I	H	H	H	C	C	C	M	B	4	1	3	3	2	5			1	
二	3	A	A	A	A	A	M	M	M	M	A	A	A	A	A	A	A	A	M	B	13	1							5	
	4	K	K	K	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	M	M	M	M								3	12	4	
合 计 （周）																					23	3	6	6	4	8	3	12	11	76

三、专业课程教学计划表															
课程平台	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	其中		开课学年（学期）	开课单位	各学期周学时分配				备注	
						理论（讲授）	实践/实验			一	二	三	四		
通识教育（必修）	351044	马克思主义基本原理	必修	3	48	48		一(1)	马克思主义学院	3					
	351034	中国近现代史纲要	必修	3	48	48		一(2)	马克思主义学院		3				
	351039	形势与政策（五）	必修	0.25	8	8		一(1)	马克思主义学院	0.25					
	351040	形势与政策（六）	必修	0.25	8	8		一(2)	马克思主义学院		0.25				
	351041	形势与政策（七）	必修	0.25	8	8		二(1)	马克思主义学院			0.25			
	031009	大学生就业指导	必修	1	20	20		一(2)	珠宝学院		1				
	小计				7.75	140	140				3.25	4.25	0.25		
通识教育（选修）		人文社科类	选修	2	32	32	0								
		自然科学类		2	32	32	0								
		艺术鉴赏类		2	32	32	0								
		创新创业类（含创业基础）		2	32	32	0								
		经济管理类		2	32	32	0								
	需选修			2	32	32							2		
合 计				9.75	172					3.25	4.25	2.25			
学科教育	学科基础课	603006	晶体光学与光性矿物学	必修	4	64	24	40	一(1)	珠宝学院	4				
		603113	宝石现代测试方法		2	32	24	8	一(2)	珠宝学院		2			
		合计			6	96					4	2			
	方向一专业	603146	系统宝石学（一）	必修	3	48	24	24	一(1)	珠宝学院	3				
		603147	系统宝石学（二）		3	48	24	24	一(2)	珠宝学院		3			
		603102	宝石鉴定原理与方法		4	64	16	48	一(1)	珠宝学院	4				
		603116	宝石内含物		2	32	16	16	一(1)	珠宝学院	2				
		603397	珠宝市场营销学		2	32	32		一(1)	珠宝学院	2				

三、专业课程教学计划表																
课程平台		课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	其中		开课学年（学期）	开课单位	各学期周学时分配				备注	
							理论（讲授）	实践/实验			一	二	三	四		
专业教育	核心课	603405	珠宝企业管理		2	32	32		二(1)	珠宝学院			2			
		603625	优化处理宝石学		3	48	24	24	一(2)	珠宝学院		3				
		603396	专业英语		2	32	32	0	一(2)	珠宝学院		2				
		603409	消费者心理学		1	16	16	0	二(1)	珠宝学院			1			
	小计				22	352	216				11	8	3			
	专业选修课	603142	宝玉石矿床与资源	选修	2.0	32	32		二(1)	珠宝学院			2			
		603139	金绣掐丝珐琅		2.0	32	32		二(1)	珠宝学院			2			
		604351	编织艺术		2.0	32	16	16	一(2)	珠宝学院		2				
		604401	收藏石鉴赏		2.0	32	24	8	一(2)	珠宝学院		2				
		至少选修			4	64										
	小计				4	64						2	2			
合计				26	416					11	10	5				
专业实践		603627	市场调研(三)	必修	3	+3	0	+3	一(1)	珠宝学院	3					
		603628	市场调研(四)	必修	3	+3	0	+3	一(2)	珠宝学院		3				
		603054	毕业实习	必修	3	+3	0	+3	二(2)	珠宝学院				3		
		603055	毕业设计（论文）	必修	12	+12	0	+12	二(2)	珠宝学院				12		
				小计	21	+21	0	+21			3	3		15		
	个人拓展计划	604054	翡翠宝石学	选修	3.0	48	24	24	一(1)	珠宝学院	3					
		604424	珠宝销售顾问	选修	3.0	48	32	16	一(1)	珠宝学院	3					
		604053	钻石学	选修	5.0	80	32	48	一(2)	珠宝学院		5				
		604405	玉石雕刻	选修	5.0	80	16	64	一(2)	珠宝学院		5				
			至少选修			8	128					3	5			
	小计				29	128+21					6	8		15		
总计				70.75	812+21					24.25	24.25	7.25	15			

四、课程地图



五、培养目标与毕业要求关联表

专业培养目标	请勾选相关联之学生毕业要求
目标一：培养具备扎实珠宝专业鉴定知识、材料运用和改性知识，从事珠宝鉴定鉴赏、科学研究的人才	☒ 核心能力1：珠宝专业鉴定鉴赏能力 ☒ 核心能力2：珠宝科研能力
目标二：培养能与市场密切结合的珠宝评估型人才	☒ 核心能力3：珠宝首饰评估能力
目标三：培养懂得珠宝生产工艺、评价工艺以及首饰设计基础的人才	☒ 核心能力4：珠宝首饰工艺设计评鉴能力
目标四：培养能够参与珠宝企业管理、市场营销、品牌策划推广的专业人才	☒ 核心能力5：珠宝首饰企业管理能力 ☒ 核心能力6：珠宝企业品牌建设能力 ☒ 核心能力7：珠宝销售管理能力
目标五：培养具有发现问题、解决问题的创新创业人才	☒ 核心能力8：创新创业能力、独立分析问题解决问题能力

六、学生毕业要求与专业课程关联表

序号	课程名称	课程性质	学分数	开课年级	请勾选对应之核心能力							
					毕业要求1	毕业要求2	毕业要求3	毕业要求4	毕业要求5	毕业要求6	毕业要求7	毕业要求8
1	晶体光学与光性矿物学	必修	4		■	■	■			■		■
2	宝石学概论（一）	必修	2		■	■	■			■		■
3	宝石学概论（二）	必修	2		■	■	■			■		■
4	专业英语	必修	1		■			■			■	■
5	宝石鉴定原理与方法	必修	4		■	■						
6	宝石现代测试方法	必修	2		■	■						
7	宝石内含物	必修	2		■	■						
8	优化处理宝石学	必修	3		■	■						
9	翡翠宝石学	选修	3		■	■	■			■		
10	珠宝市场营销学	必修	2						■	■	■	■
11	珠宝企业管理	必修	2						■	■	■	■
12	珠宝销售顾问	选修	2						■	■	■	■
13	市场调研	必修	6						■	■	■	■
14	消费者心理学	必修	2							■	■	■
15	收藏石鉴赏	选修	2		■		■					
16	钻石学	选修	4		■	■	■					
17	玉石雕刻	选修	4					■			■	
18	毕业实习与毕业设计	必修	15							■	■	■
19	宝玉石矿床与资源	选修	2		■	■	■					
20	金绣掐丝珐琅	选修	2				■	■	■			
21	编织艺术	选修	2					■	■		■	■

七、实践教学环节安排

单列实验课或 开设有实验的 课程	总学时	学分	实验 学时	学期	实践教育环节名称		周数/ 学时	学分	学期
宝石学概论 (一)	32	2	16	一(1)	专业实践教学	毕业实习	3	3	二(2)
宝石学概论 (二)	32	2	16	一(2)		毕业设计 (论文)	12	12	二(2)
结晶学与晶体 光学	80	5	44	一(1)		市场调研 (三)	3	3	一(1)
宝石鉴定原理 与方法	64	4	48	一(1)		市场调研 (四)	3	3	一(2)
宝石内含物	32	2	16	一(1)					
网络营销	48	3	16	一(2)					
优化处理宝石 学	48	3	24	一(2)					
宝石现代测试 方法	32	2	8	二(1)					
钻石学	80	5	48	一(2)					
翡翠宝石学	48	3	24	一(1)	个人拓展计 划	个人拓展选 修课	12	12	一、二
珠宝销售顾问	48	3	16	一(1)					
玉石雕刻	80	5	64	一(2)					
合计	624	39	340		合计		33	33	
外语教学环节	全英	双语	学时	学分	学期				
专业英语		√	16	1	二(1)				
合计			16	1					