

制定人：刘喜峰

教学院长签名：邱良良

宝石及材料工艺学专业 (gem and material technology)

专业代码：080410T

学制：4年

年级：2017级

授予学位

工学学士学位

专业方向设置（没有方向填“无”）

无

专业教育目标

目标一：培养具备扎实珠宝专业鉴定知识、材料运用和改性知识，从事珠宝鉴定鉴赏、科学研究的人才；

目标二：培养能与市场密切结合的珠宝评估型人才；

目标三：培养懂得珠宝生产工艺、评价工艺以及首饰设计基础的人才；

目标四：培养能够参与珠宝企业管理、市场营销、品牌策划推广的专业人才；

目标五：培养具有发现问题、解决问题的创新创业人才。

学生核心能力

能力1：珠宝专业鉴定鉴赏能力；

能力2：珠宝科研能力；

能力3：珠宝首饰评估能力；

能力4：珠宝首饰工艺设计评鉴能力；

能力5：珠宝首饰企业管理能力；

能力6：珠宝企业品牌建设能力；

能力7：珠宝销售管理能力；

能力8：创新创业能力、独立分析解决问题能力。

修业指导

（一）毕业标准：学生在校期间，在德智体三方面完成培养要求，取得教学计划中规定的最低总学分；（二）学位要求：符合学校关于授予本科生学士学位条例要求可获得学士学位；

（三）课程安排：我专业为珠宝鉴定与营销兼顾的专业，故在课程安排上安排了一些市场营销课程，并占了不小的比例；（四）实验课程：实验课程中大多使用的都是较为贵重的宝石标本，并且课程前后收发标本需要一定的时间，实验课程安排均为四节连上以便标本管理。

主干课程

地质学基础,晶体光学与光性矿物学,宝石学概论,宝石鉴定原理与方法,晶体生长与合成宝石,珠宝市场营销学,珠宝企业管理,优化处理宝石学,系统玉石学,系统宝石学,珠宝首饰评估,贵金属材料与鉴别,宝石颜色成因,有机宝石学,宝石现代测试方法,宝石学动态,宝石资源,宝石内含物,网络营销,珠宝拍卖与典当, 珠宝品牌与策划。

二、各类课程学分登记表

课程类别	课程性质	学分	学时	学分比例(%)
公共基础课	必修	37	660	22.56%
	通选	4	64	2.44%
学科基础课	必修	7	112	4.27%
	选修	0	0	0.00%
专业领域课	必修	57	912	34.76%
	选修	10	160	6.10%
理论课合计	必修	101	1616	61.59%
	通选	4	64	2.44%
	选修	10	160	6.10%
个人拓展计划	选修	13	208	7.93%
集中实践教学环节	必修	36	36周	21.95%
毕业生最低学分要求		164		

一、教学计划总体安排表

学 年	学 期	教学进度安排（周）																		理论 教学	考 试	入 学 教 育	军 训	金 工 实 习	宝 石 琢 型 设 计	市 场 调 研	宝 玉 石 综 合 鉴 定	毕 业 实 习	毕 业 论 文	机 动	小 计	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18													19
一	1	C	D	D	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	K	B	14	1	1	2							1	19	
	2	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	E	E	A	A	A	A	K	B	15	1			2						1	19	
二	3	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	G	G	A	A	A	A	K	B	15	1					2				1	19	
	4	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	G	G	A	A	A	A	K	B	15	1					2				1	19	
三	5	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	F	G	G	A	A	A	A	K	B	14	1				1	2			1	19	
	6	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	G	G	A	A	A	A	K	B	15	1					2			1	19	
四	7	A	A	A	A	A	A	H	H	H	J	J	J	J	J	I	I	I	I	I	6							3	5	5		19
	8	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	K	K	K	K										15	4	19
合 计 （周）																					94	6	1	2	2	1	8	3	5	20	10	152

三、专业课程教学计划表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学时	学分	其中				各学期周学时分配							
						课外	实验	上机	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
公共基础课		思想道德修养与法律基础		32	2					2							
		马克思主义基本原理概论		32	2							2					
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论		96	6				56				4				
		中国近现代史纲要	必修课	28	2						2						
		廉洁修身		16	1	16				1							
		形势与政策		32	2	32					1		1		1	1	
		大学生心理健康教育		24	1.5				8		2						
		大学生职业生涯规划		20	1	4				1							
		大学生就业指导		20	1	4									1		
		计算机应用基础A		40	2.5			24		3							
		高等数学B		64	4					4							
		大学英语		128	8					4	5						
		体育		128	4					2	2	2	2				
	合计				660	37	56		24	64	17	12	4	7		2	1
		文化素质教育类	通选课	32	2												
		经济管理类		32	2												
		工程技术类		32	2												
		创新创业教育类		32	2												
	需选修				64	4											
合 计				724	41	56		24	64	17	12	4	7		2	1	
学科基础课		大学物理B	必修课	40	2.5						3						
		大学物理实验B		24	1.5		24				2						
		地质学基础		48	3		24			3							
合 计				112	7		48			3	5						
		结晶学与矿物学		80	5		44				5						
		晶体光学与光性矿物学		64	4		44				4						
		专业英语		48	3							3					

三、专业课程教学计划表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学时	学分	其中				各学期周学时分配								
						课外	实验	上机	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
专业领域课		宝石鉴定原理与方法	必修课	64	4		48						4					
		珠宝市场营销学		48	3				16			3						
		晶体生长与合成宝石		48	3		24						3					
		优化处理宝石学		48	3		24								3			
		宝石学概论		48	3		16			3								
		系统玉石学		48	3		24						3					
		珠宝企业管理		32	2				8					2				
		系统宝石学		80	5		40						5					
		珠宝首饰评估		64	4		16								4			
		贵金属材料与鉴别		32	2				8							2		
		宝石颜色成因		16	1		8									1		
		有机宝石学		32	2		16									2		
		宝石现代测试方法		32	2		8								2			
		珠宝商贸规则		16	1												1	
		消费者心理学		16	1												1	
		网络营销		48	3			16									3	
		珠宝拍卖与典当		48	3										3			
	合计				912	57		312	16	32	3	5	16	11	9	11	2	
			珠宝品牌与策划	选修课	32	2				16				2				
			中国玉器概论		32	2				8			2					
			收藏石鉴赏		32	2				8						2		
			宝玉石投资鉴赏		32	2								2				
			时尚与品牌文化赏析		32	2							2					
		编织技法	32		2		16							2				
		展示与橱窗设计	32		2				16						2			
		产品摄影基础	32		2				16						2			
		中国工笔画法	32		2				16					2				

三、专业课程教学计划表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学时	学分	其中				各学期周学时分配								
						课外	实验	上机	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
	至少选修			160	10			16				2	2	2	4			
	合计			928	58		240	16	32	3		14	13	12	15	2		
个人拓展计划		珠宝销售顾问课程	选修课	48	3				8							3		
		宝玉石鉴定课程		80	5		48									5		
		钻石学		80	5		48								5			
		翡翠宝石学		48	3		24							3				
		珠宝首饰设计师课程（手绘）		112	7				56						7			
		珠宝首饰设计师（电绘）		112	7			112									7	
		贵金属首饰手工制作工		96	6		80									6		
		玉石雕刻		80	5		64								5			
		创新创业类项目		2	32													2
		★创新创业类项目1		1	16													1
		★创新创业类项目2		1	16													1
		★创新创业类项目3		1	16													1
		★创新创业类项目4		2	32													2
		★创新创业类项目5		2	32													2
		★创新创业类项目6		3	48													3
至少选修				208	13									3	5	5		
集中实践教学环节		军训	必修课	2周	2				2周	2周								
		现代首饰生产工艺		2周	2				2周					2周				
		宝石琢型设计		2周	2				2周		2周							
		毕业实习		3周	3				3周								3周	
		毕业设计（论文）		12周	12				12周								12周	
		市场调研		10周	10				10周			2周	2周	2周		3周	1周	
		宝石内含物		2周	2				2周					2周				
		宝玉石综合实践		3周	3				3周							3周		
合 计				36周	36				36周	2周	2周	2周	2周	6周		6周	16周	

三、专业课程教学计划表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学时	学分	其中				各学期周学时分配							
						课外	实验	上机	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
总合计				2116+36周	164	48	376	40	96+36周	23	17	18	20	15	22	8	

备注：★代表创新创业类课程

四、实验教学、课程设计、计算机教学环节、外语教学安排

单列实验课或开设有实验的课程	总学时	学分	实验学时	学期	课程设计或课外大作业	周数	学分	学期
大学物理实验B	24	1.5	24	2				
地质学基础	48	3	24	1				
结晶学与矿物学	80	5	44	2				
晶体光学与光性矿物学	64	4	44	3				
宝石鉴定原理与方法	64	4	48	3				
晶体生长与合成宝石	48	3	24	4				
优化处理宝石学	48	3	24	6				
宝石学概论	48	3	16	1				
系统玉石学	48	3	24	4				
系统宝石学	80	5	40	3				
珠宝首饰评估	64	4	16	5				
宝石颜色成因	16	1	8	6				
有机宝石学	32	2	16	6				
宝石现代测试方法	32	2	8	5				
编织技法	32	2	16	5				
宝玉石鉴定课程	80	5	48	7				
钻石学	80	5	48	6				
翡翠宝石学	48	3	24	5				
贵金属首饰手工制作工	96	6	80	6				
玉石雕刻	80	5	64	5				
合计	1112	69.5	640					
计算机教学环节	学时	学分	机时	学期	外语教学	学时	学分	学期
计算机文化基础A	40	2.5	24	1	大学英语	128	,8	1,2
网络营销	48	3	16	6	专业英语	48	3	4
合计	88	5.5	40		合计	176	11	