

制定人：刘喜锋

教学院长签名：

邱品

宝石及材料工艺学专业 (gem and material technology)

专业代码：080410T

学制：4年

年级：2018

授予学位

工学学士学位

专业方向设置（没有方向填“无”）

珠宝鉴定与营销

专业教育目标

目标一：培养具备扎实珠宝专业鉴定知识、材料运用和改性知识，从事珠宝鉴定鉴赏、科学研究的人才；

目标二：培养能与市场密切结合的珠宝评估型人才；

目标三：培养懂得珠宝生产工艺、评价工艺以及首饰设计基础的人才；

目标四：培养能够参与珠宝企业管理、市场营销、品牌策划推广的专业人才；

目标五：培养具有发现问题、解决问题的创新创业人才。

学生核心能力

能力1：珠宝专业鉴定鉴赏能力；

能力2：珠宝科研能力；

能力3：珠宝首饰评估能力；

能力4：珠宝首饰工艺设计评鉴能力；

能力5：珠宝首饰企业管理能力；

能力6：珠宝企业品牌建设能力；

能力7：珠宝销售管理能力；

能力8：创新创业能力、独立分析解决问题能力。

修业指导

（一）毕业标准：学生在校期间，在德智体三方面完成培养要求，取得教学计划中规定的最低总学分；（二）学位要求：符合学校关于授予本科生学士学位条例要求可获得学士学位；

（三）课程安排：本专业为珠宝鉴定与营销兼顾专业，因此在鉴定课程的基础上加大了珠宝鉴定营销、企业管理、商贸评估等课程；（四）实验课程：实验课程中大多使用的都是较为贵重的宝石标本，并且课程前后收发标本需要一定的时间，实验课程安排均为四节连上以便

主干课程

地质学基础,晶体光学与光性矿物学,宝石学概论,宝石鉴定原理与方法,晶体生长与合成宝石,珠宝市场营销学,珠宝企业管理,优化处理宝石学,系统玉石学,系统宝石学,珠宝首饰评估,贵金属材料与鉴别,宝石颜色成因,有机宝石学,宝石现代测试方法,宝石学动态,宝石资源,宝石内含物,网络营销,珠宝拍卖与典当, 珠宝品牌与策划。

一、教学计划总体安排表

学 期	教 学 进 度 安 排（周）																			理 论 教 学	考 试	入 学 教 育	军 训	首 饰 加 工 制 作	宝 石 琢 型 设 计	市 场 调 研	宝 石 内 含 物	宝 玉 石 综 合 鉴 定	毕 业 实 习	毕 业 论 文	机 动	小 计
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	
1	C	D	D	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	L	B	14	1	1	2								1	19
2	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	F	F	A	A	A	A	L	B	15	1				2						1	19
3	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	G	G	A	A	A	A	L	B	15	1					2					1	19
4	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	G	G	A	A	A	A	L	B	15	1					2					1	19
5	A	A	A	A	A	A	A	A	A	E	E	G	G	G	H	H	A	L	B	10	1			2		3	2				1	19
6	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	G	G	G	A	A	A	L	B	14	1					3					1	19
7	A	A	A	A	A	A	I	I	I	L	L	L	L	L	L	L	L	L	L	6								3			10	19
8	J	J	J	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	L	L	L	L										3	12	4	19
合 计 （周）																				89	6	1	2	2	2	10	2	3	3	12	20	152

二、各类课程学分登记表

课程类别	课程性质	学分	学时	学分比例(%)
公共基础课	必修	38	688	23.03
	通选	4	64	2.42
学科基础课	必修	16	256	6.25
	选修	0	0	0
专业领域课	必修	48	768	29.09
	选修	10	160	6.06
理论课合计	必修	102	1712	61.82
	通选	4	64	2.42
	选修	10	160	6.25
个人拓展计划	选修	13	208	7.88
集中实践教学环节	必修	36	36周	21.82
毕业生最低学分要求		165		

三、专业课程教学计划表

[illegible]

[illegible]

[illegible]

		联合班（政治）		32	2										2			
至少选修				208	13								3	5	5			
集中实践教学环节		军训	必修课	2周	2				2周	2周								
		首饰加工与制作		2周	2				2周					2周				
		宝石琢型设计		2周	2				2周			2周						
		毕业实习		3周	3				3周								3周	
		毕业设计（论文）		12周	12				12周								12周	
		市场调研		10周	10				10周			2周	2周	3周		3周		
		宝石内含物		2周	2				2周					2周				
		宝玉石综合实践		3周	3				3周							3周		
合 计				36周	36				36周	2周		4周	2周	7周	3周	3周	15周	
总合计				217	6+	165	40	376	40	2+36	24	27	28	19	22	25	11	15

备注：★代表创新创业类课程

四、实验教学、课程设计、计算机教学环节、外语教学安排

单列实验课或开设有实验的课程	总学时	学分	实验学时	学期	课程设计或课外大作业	周数	学分	学期
大学物理实验B	24	1.5	24	2				
地质学基础	48	3	24	1				
结晶学与矿物学	80	5	44	2				
晶体光学与光性矿物学	64	4	44	3				
宝石鉴定原理与方法	64	4	48	3				
晶体生长与合成宝石	48	3	24	4				
优化处理宝石学	48	3	24	6				
宝石学概论	48	3	16	1				
系统玉石学	48	3	24	4				
系统宝石学	80	5	40	3				
珠宝首饰评估	64	4	16	5				
宝石颜色成因	16	1	8	6				
有机宝石学	32	2	16	6				
宝石现代测试方法	32	2	8	5				
珠宝拍卖与典当	32	3	16	5				
编织艺术	32	2	16	5				
宝玉石鉴定课程	80	5	48	7				
钻石学	80	5	48	6				
翡翠宝石学	48	3	24	5				
贵金属首饰手工制作工	96	6	80	6				
玉石雕刻	80	6	64	5				
合计	1144	73.5	656		合计			
计算机教学环节	学时	学分	机时	学期	外语教学	学时	学分	学期
计算机应用基础A	40	2.5	24	1	大学英语(一)、(二)	128	3.5+4.5	1,2
网络营销	48	3	16	6	专业英语	48	3	4
合计	88	5.5	40		合计	176	11	