

制定人： 教学院长签名： 学院院长签名（公章）：

服装与服饰设计
(Fashion and Accessories Design)

专业代码：130505 学制：4年 年级：2022级

授予学位类型

艺术学

专业方向设置

专业介绍

服装与服饰设计专业是校级特色建设专业，曾在2018年中国(广东)大学生时装周院校考核中排名第一，专业坚持走实用性和艺术性相结合的人才培养之路，下设服装设计，针织设计和时尚配饰设计三个专业方向。专业特色鲜明，依托广东省的服装、配饰产业而设立，以珠三角地区服装服饰行业生产、销售、服务和信息业等对专业的需求为导向，着重服务地方特色经济的发展，注重教学实践与校企合作。

培养目标

- 目标一：培养德智体美全面发展，掌握服装设计理论知识，具有创新思维意识、文化素养功底、熟练设计表达能力、动手能力的服装设计人才；
- 目标二：培养与市场接轨,适应现代服装行业发展需要的高级专门应用型人才；
- 目标三：培养具有良好的沟通能力及团队协作能力，有不断学习和适应发展的能力的服装设计专业人才；

基本规格与毕业要求

- 能力1：具有有较强艺术素养、扎实的服装设计理论基础；
- 能力2：具有较强的服装设计表达能力；
- 能力3：具有一定的创新创业意识，具有艺术创新设计能力和设计研究分析能力，能综合运用所学知识解决创新创业中的问题的能力；
- 能力4：具有综合运用计算机辅助设计手段进行服装设计与制图；
- 能力5：具有经营个人设计工作室，参与服装品牌公司设计、企划和管理的能力；具有服装产品展示与策划、橱窗陈列及营销的能力；
- 能力6：具有较强的实践操作能力，掌握服装结构与工艺制作方法；
- 能力7：具有市场意识和时尚眼光，服装市场研究和分析的能力。

课程修读指引

- （1）本专业毕业生最低学分要求162学分。
- （2）本专业学生必须修读艺术鉴赏类课程、自然科技类课程、创新创业类课程、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、社会主义发展史。每个学生在校期间应至少取得7个通识教育选修课程学分。
- （3）每个学生在校学习期间，须在个人拓展计划模块的选修课中研修13个学分，创新实践课程为必修。
- （4）每个学生在校学习期间，须在专业选修课中研修11个学分。
- （5）学院积极推进教学方法改革，重点打造《服装设计》、《服装专题设计与制作》等系列课程。

专业核心课程

- 1.基础课程：设计概论、设计思维与表现、图案设计、设计构成、文献检索与应用、中外服装史等。
- 2.专业课程：时装画技法、计算机辅助服装设计、服装材料学、服装面料设计、服装设计、品牌管理与企划、服装陈列与橱窗设计、服装专题设计与制作、服装立体裁剪、服装结构与工艺等。
- 3.集中实践环节：缝纫基础、样品设计与制作、设计调研、毕业实习、毕业设计（论文）等。

一、毕业学时学分要求

课程平台		必修		选修		合计		该类学分占总学分的百分比
		学分	学时（周）	学分	学时（周）	学分	学时（周）	
通识教育	理论教学	32	636	7	120	39	756	24.07%
	基础实践	5	64+2周	0	0	5	64+2周	3.09%
学科专业教育	学科基础	12	192	0	0	12	192	7.41%
	专业教育	57	912	11	176	68	1088	41.98%
	专业实践	25	25周	0	0	25	25周	15.43%
个人拓展	理论教学	0	0	6	96	6	96	3.70%
	实践环节	0	0	7	112	7	112	4.32%
总计		131	1804+27周	31	504	162	2308+27周	100.00%
实践教育	基础实践	5	64+2周	0	0	5	64+2周	3.09%
	专业实践	25	25周	0	0	25	25周	15.43%
	个人拓展	0	0	7	112	7	112	4.32%
合计		34	64+31周	7	112	41	176+31周	22.84%
毕业生最低学分要求		162						

服装与服饰设计专业实践教学环节

实践教学环节名称		学分	学期
基础实践	思政课社会实践	2	二（1）
	劳动教育	1	一（2）
	军事技能训练	2	一（1）
专业实践	毕业实习	3	四（二）
	毕业设计（论文）	12	四（二）
	缝纫基础	1	一（2）
	样品设计与制作	4	四（1）
	设计调研	4	二（2）、三（1）、三（2）、四（1）
	艺术考察	1	三（2）
个人拓展实践环节	设计大赛	3	二（2）、三（2）、四（1）
	服装与皮具产品开发	3	四（1）

二、专业教学进度总体安排表

学 年	学 期	教学进度安排（周）																		理论 教学	考 试	军 训	设计 调研	样品 设计与制作	缝 纫 基础	毕业 实习	毕业 设计	时装 发布会与展示 策划	机 动	小 计	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	
一	1	C	C	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	G	A	B	15	1	2			1						19
	2	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	18	1										19
二	3	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	B	18	1										19
	4	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	F	F	A	B	16	1			2							19
三	5	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	F	F	A	A	B	16	1			2							19
	6	A	A	A	A	A	A	D	D	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	16	1		2								19
四	7	A	A	A	A	A	A	D	D	F	F	F	F	K	K	K	K	K	B	8	1		2	4						4	19
	8	H	H	H	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	J	J	J	K							3	12	3	1	19	
合 计 （周）																				107	7	2	4	8	1	3	12	3	5	152	

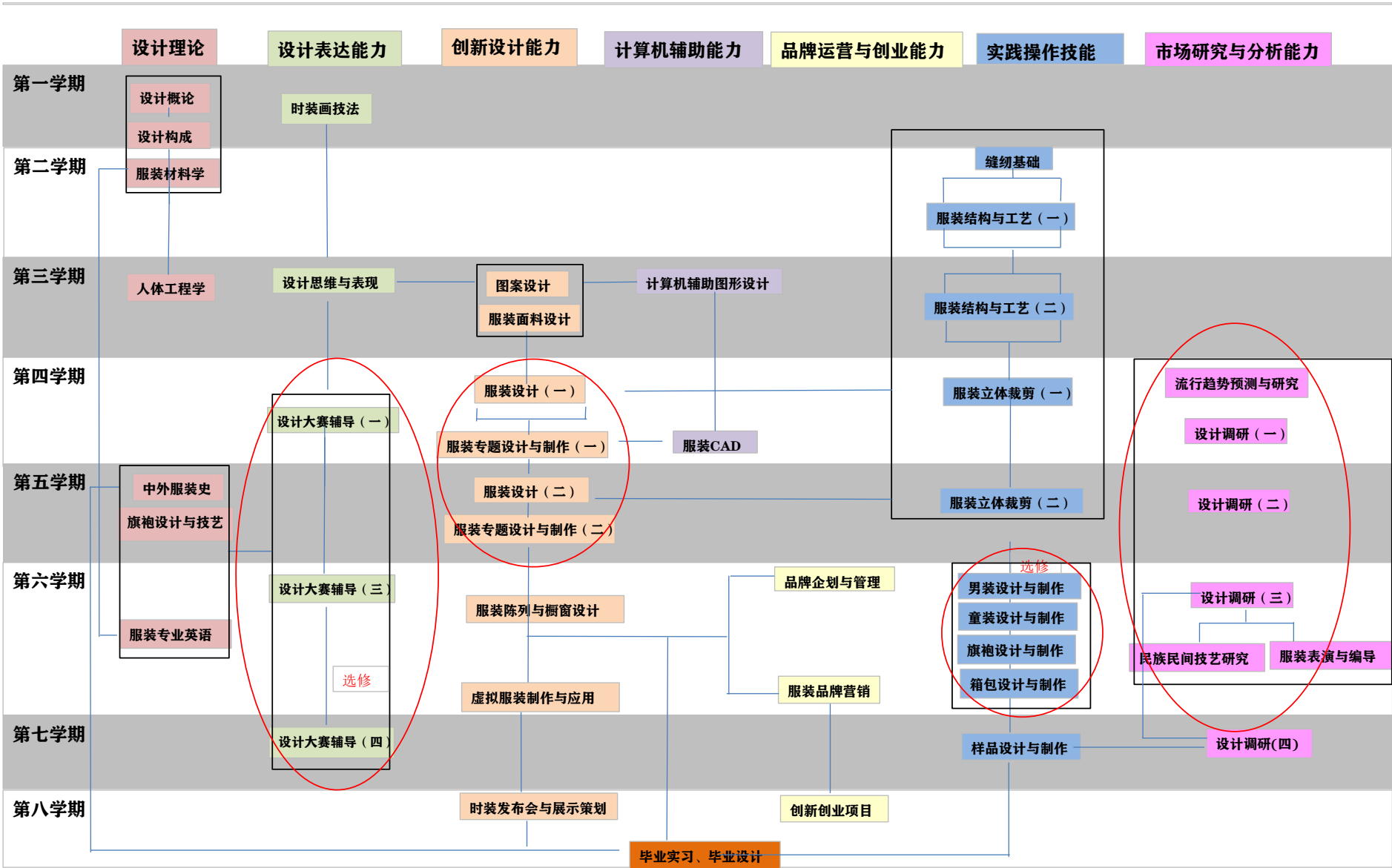
三、专业课程教学计划表																		
课程平台	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	其中		开课学年 (学期)	开课单位	各学期周学时分配								备注
						理论 (讲授)	实践/实验			一	二	三	四	五	六	七	八	
通识教育（必修）	351043	思想道德与法治	必修	2	32	32	0	一（1）	马克思主义学院	2								
	351044	马克思主义基本原理	必修	3	48	40	8	二（1）	马克思主义学院			3						
	351031	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	48	16	二（2）	马克思主义学院				4					
	351034	中国近现代史纲要	必修	3	48	40	8	一（2）	马克思主义学院		3							
	351035	形势与政策（一）	必修	0.50	16	16	0	一（1）	马克思主义学院	0.5								
	351036	形势与政策（二）	必修	0.25	8	8	0	一（2）	马克思主义学院		0.25							
	351037	形势与政策（三）	必修	0.25	8	8	0	二（1）	马克思主义学院			0.25						
	351038	形势与政策（四）	必修	0.25	8	8	0	二（2）	马克思主义学院				0.25					
	351039	形势与政策（五）	必修	0.25	8	8	0	三（1）	马克思主义学院					0.25				
	351040	形势与政策（六）	必修	0.25	8	8	0	三（2）	马克思主义学院						0.25			
	351041	形势与政策（七）	必修	0.25	8	8	0	四（1）	马克思主义学院							0.25		
	031009	大学生就业指导	必修	1	20	20	0	三（2）	珠宝学院							1		
	031008	大学生职业生涯规划	必修	1	20	20	0	一（1）	珠宝学院	1								
	031007	大学生心理健康教育	必修	2	32	24	8	一（2）	学生处、心理健康教研室		2							
	031005	军事理论	必修	2	36	36	0	一（2）	珠宝学院		2							
	591020	大学英语（一）	必修课	3.5	56	56	0	一（1）	外国语学院	3.5								
	591021	大学英语（二）	必修课	4.5	72	72	0	一（2）	外国语学院		4.5							
	591024	大学日语（一）	必修课	3.5	56	56	0	一（1）	外国语学院	3.5								
	591025	大学日语（二）	必修课	4.5	72	72	0	一（2）	外国语学院		4.5							
	591027	大学法语（一）	必修课	3.5	56	56	0	一（1）	外国语学院	3.5								
	591028	大学法语（二）	必修课	4.5	72	72	0	一（2）	外国语学院		4.5							
	591030	大学西班牙语（一）	必修课	3.5	56	56	0	一（1）	外国语学院	3.5								
	591031	大学西班牙语（二）	必修课	4.5	72	72	0	一（2）	外国语学院		4.5							
	363001	体育（一）	必修	1	36	36	0	一（1）	体育部	1								
	363002	体育（二）	必修	1	36	36	0	一（2）	体育部		1							
	363003	体育（三）	必修	1	36	36	0	二（1）	体育部			1						
	363004	体育（四）	必修	1	36	36	0	二（2）	体育部				1					
	小计				32	636	596	40			8	12.75	4.25	5.25	0.25	1.25	0.25	0
通识教育（选修）	351028	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	选修	1	20	20	0	一（1）	马克思主义学院	1								本专业学生必须修读艺术鉴赏类课程、自然科技类课程、创新创业类课程、马克思主义中国化进程与青年学生使命担当、社会主义发展史。每个学生在在校期间应至少取得7个通识教育选修课程学分。
	351045	社会主义发展史		1	20	20	0	一（2）	马克思主义学院		1							
	562006	Python程序设计		2.5	40	20	20	不限	计算机工程学院									
		人文社科类		2	32													
		自然科技类		2	32													
		艺术鉴赏类		2	32													
		经济管理类		2	32													
		创新创业类课程		2	32													
	需选修				7	120												
合计				38	756					8	12.75	4.25	5.25	0.25	1.25	0.25		
学科教育	学科基础课	603008	设计概论		2	32	32	0	一（1）	珠宝学院	2							
		603231	设计构成		3	48	32	16	一（1）	珠宝学院	3							
		603061	文献检索与应用		1	16	16	0	四（1）	珠宝学院						1		
		603232	设计思维与表现		2	32	16	16	二（1）	珠宝学院			2					
		603233	图案设计		2	32	16	16	二（1）	珠宝学院			2					
		603806	中外服装史		2	32	32	0	一（2）	珠宝学院		2						
合计				12	192	144	48			5	2	4				1		
		603240	时装画技法		4	64	32	32	一（1）	珠宝学院	4							
		603808	服装材料学		2	32	32	0	一（2）	珠宝学院		2						
		603239	服装面料设计		2	32	24	8	二（1）	珠宝学院			2					
		603811	人体工程学		2	32	32	0	二（1）	珠宝学院			2					
		603259	计算机辅助服装设计		4	64	0	64	二（1）	珠宝学院			4					
		603260	服装CAD		3	48	0	48	二（2）	珠宝学院				3				
		603234	服装专题设计与制作（一）		5	80	48	32	二（2）	珠宝学院				5				

三、专业课程教学计划表																			
课程平台	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	其中		开课学年 (学期)	开课单位	各学期周学时分配								备注	
						理论 (讲授)	实践/实验			一	二	三	四	五	六	七	八		
专业教育	专业核心课	603238	服装专题设计与制作（二）	必修	5	80	48	32	三（1）	珠宝学院					5				
		603241	服装立体裁剪（一）		3	48	8	40	二（2）	珠宝学院				3					
		603242	服装立体裁剪（二）		3	48	8	40	三（1）	珠宝学院					3				
		603245	服装结构与工艺（一）		6	96	8	88	一（2）	珠宝学院		6							
		603246	服装结构与工艺（二）		6	96	8	88	二（1）	珠宝学院			6						
		603243	服装设计（一）		3	48	32	16	二（2）	珠宝学院				3					
		603244	服装设计（二）		3	48	32	16	三（1）	珠宝学院					3				
		603245	品牌企划与管理		2	32	28	4	三（2）	珠宝学院						2			
		603236	服装品牌营销		2	32	28	4	三（2）	珠宝学院						2			
		603237	服装陈列与橱窗设计		2	32	24	8	三（2）	珠宝学院						2			
		小计				57	912	392	520			4	8	14	14	11	6		
	专业选修课	603248	服装服饰搭配		2	32	32	0	三（1）	珠宝学院					2				
		603249	民族民间技艺研究		2	32	0	32	三（1）	珠宝学院					2				
		603250	男装设计与制作		3	48	8	40	三（2）	珠宝学院						3			
		603247	童装设计与制作		3	48	8	40	三（2）	珠宝学院						3			
		603251	旗袍设计与制作		3	48	8	40	三（2）	珠宝学院						3			
		603252	箱包设计与制作		3	48	8	40	三（2）	珠宝学院						3			
		603253	高级成衣版型		3	48	8	40	四（1）	珠宝学院							3		
		603258	虚拟服装制作与应用		3	48		48	四（1）	珠宝学院							3		
		至少选修				11	176								2	6	3		
	合计				68	1088					4	8	14	14	13	12	3		
实践教育课程	基础实践	351042	思政社会实践	必修	2	32		32	二（1）	马克思主义学院			2						
		031006	军事技能训练	必修	2	2周		2周	一（1）	学院	2								
		603818	劳动教育	必修	1	32		32	一（2）	珠宝学院		1							
			小计			5	64+2周				2	1	2						
	专业实践	603819	毕业实习	必修	3	3周	0	3周	四（2）	珠宝学院								3	
		603820	毕业设计（论文）	必修	12	12周	0	12周	四（2）	珠宝学院								12	
		603821	缝纫基础	必修课	1	1周	0	1周	一（2）	珠宝学院		1							
		607004	样品设计与制作		4	4周	0	4周	四（1）	珠宝学院							4		
		603825	设计调研（一）		1	1周	0	1周	二（2）	珠宝学院				1					
		603826	设计调研（二）		1	1周	0	1周	三（1）	珠宝学院					1				
		603827	设计调研（三）		1	1周	0	1周	三（2）	珠宝学院						1			
		603828	设计调研（四）		1	1周	0	1周	四（1）	珠宝学院							1		
		603829	艺术考察		1	1周	0	1周	三（2）	珠宝学院						1			
			小计			25	25周		25周			1		1	1	2	5	15	
	个人拓展计划	604427	创新实践学分	选修	2	32	0	32	四（2）	珠宝学院								2	
		600008	服装与皮具产品开发		3	48	0	48	四（1）	珠宝学院							3		
		600005	时装发布会与展示策划		2	32	0	32	四（2）	珠宝学院								2	
		600016	设计大赛辅导（一）		1	16	0	16	二（2）	珠宝学院				1					
		600009	设计大赛辅导（二）		1	16	0	16	三（2）	珠宝学院						1			
		600010	设计大赛辅导（三）		1	16	0	16	四（1）	珠宝学院							1		
		600011	服装表演与编导		3	48	32	16	三（1）	珠宝学院					3				
600004		中国古代服装复原研究与实践		3	48	0	48	三（1）	珠宝学院					3					
600006		流行趋势预测与研究		2	32	16	16	二（2）	珠宝学院				2						
600007		时尚与品牌文化赏析		2	32	32	0	二（2）	珠宝学院				2						
至少选修				13	208							3	3	1	4	2			
合计				43	272+27周					2			4	4	3	9	17		
总合计				162	2308+27周					19	22.75	22.25	23.25	17.25	16.25	13.25	17		

四、实践教学、外语教学环节安排

单列实验课或 开设有实验的 课程	总学时	学分	实验 学时	学期	实践教学环节名称		周数	学分	学期
缝纫基础	1周	1	1周	2	基础实践教学	军事技能	2	2	1
样品设计与制作	4周	4	4周	7		思政社会实践	2	2	3
服装立体裁剪	96	6	48	4, 5		劳动教育	2	1	2
服装结构与工艺	192	12	192	2, 3	专业实践教学	毕业实习	3	3	8
毕业实习	48	3	48	8	专业实践教学	毕业设计（论文）	12	12	8
艺术考察	1周	1	1周	6	专业实践教学	缝纫基础	1	1	2
					专业实践教学	设计调研	4	4	4, 5, 6, 7
合计	336+6周	27	288+6周		个人拓展实践 环节	设计大赛	4	4	4, 5, 6, 7
						服装与皮具产品开发	3	3	7
					合计		33	32	
外语教学环节	全英	双语	学时	学分	学期				
大学英语 （一）		√	56	3.5	1				
大学英语 （二）		√	72	4.5	2				
合计			128	8					

五、课程地图



六、培养目标与毕业要求关联表

专业培养目标	请勾选相关联之学生毕业要求
目标一：培养德智体美全面发展，掌握服装设计理论知识，具有创新思维意识、文化素养功底、熟练设计表达能力、动手能力的服装设计人才；	■ 核心能力1：具有有较强艺术素养、扎实的服装设计理论基础；
	■ 核心能力2：具有较强的服装设计表达能力；
	■ 核心能力3：具有一定的创新创业意识，具有艺术创新设计能力和设计研究分析能力，能综合运用所学知识解决创新创业中的问题的能力；
	■ 核心能力4：具有综合运用计算机辅助设计手段进行服装设计与制图；
目标二：培养与市场接轨, 适应现代服装行业发展需要的高级专门应用型人才；	■ 核心能力5：具有经营个人设计工作室，参与服装品牌公司设计、企划和管理的能力；具有服装产品展示与策划、橱窗陈列及营销的能力；
	■ 核心能力6：具有较强的实践操作能力，掌握服装结构与工艺制作方法；
目标三：培养具有良好的沟通能力及团队协作能力，有不断学习和适应发展的能力的服装设计专业人才；	■ 核心能力7：具有市场意识和时尚眼光，服装市场研究和分析的能力。

七、学生毕业要求与专业课程关联表

序号	课程名称	课程性质	学分数	开课年级	请勾选对应之核心能力						
					毕业要求1	毕业要求2	毕业要求3	毕业要求4	毕业要求5	毕业要求6	毕业要求7
1	设计构成	必修	3	大一	■						
2	文献检索与应用	必修	1	大四					■		■
3	图案设计	必修	2	大二	■	■	■		■		
4	设计概论	必修	2	大一	■						■
5	时装画技法	必修	4	大一		■					
6	服装材料学	必修	2	大二	■						
7	服装面料设计	必修	2	大二				■	■		
8	人体工程学	必修	2	大二	■						
9	中外服装史	必修	2	大三	■						
10	设计思维与表现	必修	3	大二		■	■				
11	计算机辅助服装设计	必修	6	大二				■			
12	服装品牌营销	必修	2	大三						■	■
13	服装CAD	必修	3	大二			■	■			
14	服装专题设计与制作	必修	6	大三		■	■	■	■		
15	服装立体裁剪	必修	6	大三				■			
16	服装结构与工艺	必修	6	大一				■			
17	服装设计	必修	6	大二	■	■	■	■			
18	服装陈列与橱窗设计	必修	2	大三					■	■	■
19	品牌管理与企划	必修	2	大三					■	■	■
20	缝纫基础	必修	2	大一				■			
21	样品设计与制作	必修	4	大四		■	■	■	■		
22	设计调研	必修	4	大三						■	■
23	毕业实习	必修	3	大四				■	■	■	■
24	毕业设计	必修	12	大四	■	■	■	■	■	■	■