

制定人： 潘 美丽

教学院长签名：



服装与服饰设计 (Fashion and Accessories Design)

专业代码：130505

学制：4年

年级：2017级

授予学位

艺术学

专业方向设置（没有方向填“无”）

方向一：服装与服饰设计方向

方向二：皮革制品设计方向

专业教育目标

服装与服饰设计方向

目标一：培养德智体美全面发展，掌握服装设计理论知识，具有创新思维意识、文化素养功底、熟练设计表达能力、动手能力的服装设计人才；

目标二：培养与市场接轨,适应现代服装行业发展需要的高级专门应用型人才；

目标三：培养具有良好的沟通能力及团队协作能力，有不断学习和适应发展的能力的服装设计专业人才。

皮革制品设计方向

目标一：培养德智体美全面发展，掌握皮具设计理论知识，具有创新思维意识、文化素养功底、熟练设计表达能力、动手能力的箱包及鞋靴专业设计人才；

目标二：培养与市场接轨,适应现代皮具行业发展需要的高级专门应用型人才；

目标三：培养具有良好的沟通能力及团队协作能力，有不断学习和适应发展的能力的箱包及鞋靴设计专业人才。

学生核心能力

服装与服饰设计方向

能力1: 具有有较强艺术素养、扎实的服装设计理论基础;

能力2: 具有较强的服装设计表达能力;

能力3: 具有一定的创新创业意识, 具有艺术创新设计能力和设计研究分析能力, 能综合运用所学知识解决创新创业中的问题的能力;

能力4: 综合运用计算机辅助设计手段进行服装设计与制图;

能力5: 具有经营个人设计工作室, 参与服装品牌公司设计、企划和管理的能力; 具有服装产品展示与策划、橱窗陈列及营销的能力;

能力6: 具有较强的实践操作能力, 掌握服装结构与工艺制作方法;

能力7: 具有市场意识和时尚眼光, 具有服装市场研究和分析的能力。

皮革制品设计方向

能力1: 具有有较强艺术素养、扎实的皮革制品设计理论基础;

能力2: 具有皮革制品设计表达能力;

能力3: 具有一定的创新创业意识, 具有艺术创新设计能力和设计研究分析能力, 能综合运用所学知识解决创新创业中的问题的能力;

能力4: 综合运用计算机辅助设计手段进行箱包、鞋靴设计与制版;

能力5: 具有经营个人设计工作室, 参与皮具品牌公司设计、企划和管理的能力; 具有皮具产品展示与策划、橱窗陈列及营销的能力;

能力6: 具有较强的实践操作能力, 掌握箱包及鞋靴结构与工艺制作方法;

能力7: 具有市场意识和时尚眼光, 具有皮具市场研究和分析的能力。

修业指导

服装与服饰设计方向

1. 毕业标准: 学生在校期间在德、智、体三方面完成培养要求, 取得教学计划规定的最低总学分。

2. 学位要求: 符合学校关于授予本科生学士学位条例要求可获得学士学位。

3. 课程设计说明: 由于服装服饰设计方向中的多门课程属于实践性较强的课程, 如: 设计素描、水彩技法、平面构成, 色彩构成、立体构成等专业基础课, 以及服装设计结构设计、服装工艺、样品设计与制作等专业领域课, 需在课堂中进行先理论后实践的教学环节设置, 这部分课程需在排课时保证一定的集中性和连续性, 尽量安排在一个集中的时间段内, 以连续4节甚至连续8节的方式完成授课内容。

皮革制品设计方向

1. 毕业标准: 学生在校期间在德、智、体三方面完成培养要求, 取得教学计划规定的最低总学分。

2. 学位要求: 符合学校关于授予本科生学士学位条例要求可获得学士学位。

3. 课程设计说明: 由于皮革制品设计方向中的多门课程属于实践性较强的课程, 如: 设计素描、水彩技法、平面构成, 色彩构成、立体构成等专业基础课, 以及箱包设计、鞋靴设计与制作、皮革制品结构设计、皮革制品工艺制作等专业领域课, 需在课堂中进行先理论后实践的教学环节设置, 这部分课程需在排课时保证一定的集中性和连续性, 尽量安排在一个集中的时间段内, 以连续4节甚至连续8节的方式完成授课内容。

主干课程

服装与服饰设计方向主干课程

基础课程：设计概论、设计素描、水彩技法、设计构成等。

专业课程：时装画技法、计算机辅助图形设计、中外服装史、设计思维与表现、服装材料学、服装面料设计、服装设计、品牌管理、服装品牌设计与企划、服装专题设计、服装立体裁剪、服装结构设计、服装工艺等。

集中实践环节：缝纫基础、样品设计与制作、市场调研、设计调研、毕业实习、毕业设计（论文）等。

皮革制品设计方向主干课程

基础课程：设计概论、设计素描、水彩技法、设计构成等。

专业课程：皮革制品画技法、计算机辅助图形设计、中外服装史、设计思维与表现、箱包设计、品牌管理、皮具品牌设计与企划、皮具专题设计、皮革制品结构设计、皮革制品结构设计、手工皮具设计与制作、鞋靴设计与制作、皮革制品工艺制作等。

集中实践环节：缝纫基础、样品设计与制作、市场调研、设计调研、毕业实习、毕业设计（论文）等。

二、各类课程学分登记表

服装与服饰设计方向				
课程类别	课程性质	学分	学时	学分比例(%)
公共基础课	必修	33	596	20.12%
	通选	4	64	2.44%
学科基础课	必修	13	208	7.93%
	选修	0	0	0.00%
专业领域课	必修	65	1040	39.63%
	选修	6	96	3.66%
理论课合计	必修	111	1984	67.68%
	通选	4	64	2.44%
	选修	6	96	3.66%
个人拓展计划	选修	13	208	7.93%
集中实践教学环节	必修	30	30周	18.29%
毕业生最低学分要求		164		
皮革制品设计方向				
课程类别	课程性质	学分	学时	学分比例(%)
公共基础课	必修	33	596	21.89%
	通选	4	64	2.42%
学科基础课	必修	13	208	7.88%
	选修	0	0	0.00%
专业领域课	必修	66	1056	40.00%
	选修	6	96	3.64%
理论课合计	必修	112	1984	75.15%
	通选	4	64	2.42%
	选修	6	96	3.64%

一、专业教学计划总体安排表

学 年	学 期	教 学 进 度 安 排 （ 周 ）																		理 论 教 学	考 试	军 训	设 计 调 研	市 场 调 研	样 品 设 计 与 制 作	缝 纫 基 础	毕 业 实 习	毕 业 设 计	时 装 发 布 会 与 展 示 策 划	机 动	假 期	小 计	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18														19
		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L																				
一	1	C	C	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	G	B	15	1	2				1						19
	2	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	18	1										19	
二	3	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	18	1										19	
	4	A	A	A	A	A	A	A	D	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	17	1		1								19	
三	5	A	A	A	A	A	A	A	D	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	17	1		1								19	
	6	A	A	A	A	A	A	A	D	E	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	16	1		1	1							19	
四	7	A	A	A	A	A	A	D	D	D	D	I	I	I	I	F	F	F	F	B	6	1		4		4			4			19	
	8	H	H	H	I	I	I	I	I	I	I	I	K	J	J	J	K	K	K	K							3	8	5	3		19	
合 计 （ 周 ）																					107	7	2	7	1	4	1	3	12	5	3		152

三、专业课程教学计划表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学时	学分	其中				各学期周学时分配							
						课外	实验	上机	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
公共基础课		思想道德修养与法律基础	必修课	32	2					2							
		马克思主义基本原理概论		32	2							2					
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系		96	6				56				3				
		中国近现代史纲要		28	2						2						
		廉洁修身		16	1	16				1							
		形势与政策		32	2	32					1		1		1	1	
		大学生心理健康教育		24	1.5				8		2						
		大学生职业生涯规划		20	1	4				1							
		大学生就业指导		20	1	4									1		
		计算机应用基础A		40	2.5			24		3							
		大学英语		128	8					4	5						
		体育		128	4					2	2	2	2				
	合计				596	33	56		24	64	13	12	4	6		2	1
		文化素质教育类	通选课	32	2												
		经济管理类		32	2												
		工程技术类		32	2												
		创新创业教育类		32	2												
	需选修				64	4											
合 计				660	37	56		24	64	13	12	4	6		2	1	
学科基础课		结构素描	必修课	32	2				16	2							
		水彩技法		32	2				16		2						
		设计构成		64	4				32	2	2						
		文献检索与应用		16	1										1		
		图案设计		32	2			16				2					
		设计概论		32	2					2							

三、专业课程教学计划表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学时	学分	其中				各学期周学时分配							
						课外	实验	上机	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
		合计		208	13				64	6	4	2				1	
服装与服饰设计方向		服装及皮革制品概论	必修课	32	2					2							
		时装画技法（一）		64	4					4							
		时装画技法（二）		64	4						4						
		服装材料学		32	2							2					
		服装面料设计		32	2				16				2				
		人体工程学		32	2								2				
		中外服装史		32	2									2			
		服装专业外语		32	2										2		
		设计思维与表现		32	2							2					
		计算机辅助服装设计		96	6			80			3	3					
		品牌管理		32	2											2	
		服装CAD		48	3			32							3		
		服装专题设计		96	6	32							3	3			
		服装立体裁剪		96	6				48				3	3			
		服装结构设计		96	6				48		3	3					
		服装工艺		96	6				64		3	3					
		服装设计		96	6								3	3			
		服装品牌设计与企划		32	2										2		
		合计		1040	65	32		112	176	6	13	13	13	11	7	2	
		民族服饰文化赏析	选修课	32	2							2					
		服饰搭配与整体造型		32	2								2				
		时尚与品牌文化赏析		32	2									2			
		多媒体技术应用		32	2			32				2					
		产品摄影基础		32	2				16				2				

三、专业课程教学计划表

课程类别		课程代码	课程名称	课程性质	学时	学分	其中				各学期周学时分配								
							课外	实验	上机	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
专业领域课			中国工笔画法		32	2				16					2				
		至少选修			96	6							2	2	2				
		服装与服饰设计方向合计			1136	71	32		112	176	6	13	15	15	13	7	2		
	皮革制品设计方向		服装及皮革制品概论	必修课	32	2					2								
			皮革制品画技法Ⅰ		64	4					4								
			皮革制品画技法Ⅱ		64	4						4							
			皮革制品材料学		32	2							2						
			皮革材料再造		32	2				16				2					
			人体工程学		32	2								2					
			中外服装史		32	2									2				
			皮具专业外语		32	2										2			
			设计思维与表现		32	2							2						
			计算机辅助皮具设计		96	6			80			3	3						
			品牌管理		32	2												2	
			皮革制品CAD		48	3			32								3		
			皮具专题设计		96	6	32								3	3			
			箱包设计		96	6	16								3	3			
			手工皮具设计与制作		48	3				32						3			
			皮具品牌设计与企划		32	2											2		
			鞋靴设计与制作		64	4				32					4				
			箱包结构设计		96	6				48		3	3						
			箱包工艺制作		96	6				80		3	3						
		合计				1056	66	48		112	208	6	13	13	14	11	7	2	
		民族服饰文化赏析		32	2							2							
		服饰搭配与整体造型		32	2								2						

三、专业课程教学计划表

课程类别		课程代码	课程名称	课程性质	学时	学分	其中				各学期周学时分配								
							课外	实验	上机	实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
			时尚与品牌文化赏析	选修课	32	2									2				
			多媒体技术应用		32	2			32				2						
			产品摄影基础		32	2				16				2					
			中国工笔画法		32	2				16					2				
		至少选修			96	6							2	2	2				
	皮革制品设计方向合计				1152	72	48		112	208	6	13	15	16	13	7	2		
个人拓展计划		民族民间技艺研究	选修课	48	3	48									3				
		手工织物创意		48	3			32									3		
		流行趋势预测与研究		48	3	40										3			
		时装发布会与展示策划		48	3	48												2	
		陈列与橱窗		48	3											3			
		高级成衣版型研究		48	3			32									3		
		服装与皮革制品电子商务		48	3	40								3					
		服装与服饰买手		48	3	40										3			
		外贸跟单		32	2	16												2	
		服饰市场与营销		32	2	16											2		
		设计大赛辅导		64	4	64								1	1	1	1		
		创新创业类项目		32	2														2
		创新创业类项目1		16	1														1
		创新创业类项目2		16	1														1
		创新创业类项目3		16	1														1
		创新创业类项目4		32	2														2
		创新创业类项目5		32	2														2
		创新创业类项目6		48	3														3
至少选修				208	13								1	1	4	4	3		

三、专业课程教学计划表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学时	学分	其中				各学期周学时分配							
						课外	实验	上机	实践	一	二	三	四	五	六	七	八
集中实践教学环节		军训	必修课	2周	2					2							
		缝纫基础		1周	1					1							
		市场调研		1周	1											1	
		样品设计与制作		4周	4											4	
		设计调研		7周	7								1	1	1	4	
		毕业实习		3周	3												3
		毕业设计		12周	12												12
合 计				30周	30					3			1	1	1	9	15
服装与服饰设计方向合计				2212+30周	164	88		136	304	28	29	22	23	18	14	16	15
皮革制品设计方向合计				2228+30周	165	104		112	328	22	29	22	24	18	15	19	11

四、实验教学、课程设计、计算机教学环节、外语教学安排 服装与服饰设计方向

单列实验课或开设有实验的课程	总学时	学分	实验学时	学期	课程设计或课外大作业	周数	学分	学期
缝纫基础	1周	1	1周	1	毕业设计	12周	12	7, 8
样品设计与制作	4周	4	4周	7	毕业实习	3周	3	8
服装立体裁剪	96	6	48	4, 5	设计调研	7周	7	4, 5,6, 7
服装结构设计	96	6	48	2,3	市场调研	1周	1	6
服装工艺	96	6	64	2,3				
服装面料设计	32	2	16	4				
手工织物创意	48	3	32	3				
材质印染技术	48	3	32	3				
合计	416+5周	31	240+5周		合计	23周	23	
计算机教学环节	学时	学分	机时	学期	外语教学	学时	学分	学期
计算机辅助服装设计	96	6	80	2,3	大学英（日）语	128	4	1,2
服装CAD	48	3	32	6	服装专业外语	32	2	6
计算机应用基础A	40	2.5	24	1				
多媒体技术与应用	32	2	32	3				
合计	216	13.5	168		合计	160	10	

四、实验教学、课程设计、计算机教学环节、外语教学安排 皮革制品设计方向

单列实验课或开设有实验的课程	总学时	学分	实验学时	学期	课程设计或课外大作业	周数	学分	学期
缝纫基础	1周	1	1周	1	毕业设计	12周	12	7,8