

服装与服饰设计

(Fashion and Accessories Design)

(专升本专用)

专业代码：015

学制：2年

年级：2023

授予学位类型

艺术学学士

专业方向设置 无

无

专业介绍（不超过200字）

服装与服饰设计专业坚持走实用性和艺术性相结合的人才培养之路，与配饰设计方向相结合，专业特色鲜明，依托广东省的服装、配饰产业而设立，以珠三角地区服装服饰行业生产、销售、服务和信息业等对专业的需求为导向，着力解决人们穿着体系中诸多问题，是一个富有创造性的学科。

培养目标

目标一：培养德智体美全面发展，培养具备社会主义核心价值观的人才，掌握服装设计理论知识，具有创新思维意识、文化素养功底、熟练设计表达能力、动手能力的服装设计人才；
目标二：培养与市场接轨，适应现代服装行业发展需要的高级专门应用型人才；
目标三：培养具有良好的沟通能力及团队协作能力，有不断学习和适应发展的能力的服装设计专业人才；

基本规格与毕业要求

能力1：具有较强艺术素养、扎实的服装设计理论基础；
能力2：具有较强的服装设计表达能力；
能力3：具有一定的创新创业意识，具有艺术创新设计能力和设计研究分析能力，能综合运用所学知识解决创新创业中的问题的能力；
能力4：具有综合运用计算机辅助设计手段进行服装设计与制图的能力；
能力5：具有经营个人设计工作室，参与服装品牌公司设计、企划和管理的能力；具有服装产品展示与策划、橱窗陈列及营销的能力；
能力6：具有较强的实践操作能力，掌握服装结构与工艺制作方法；
能力7：具有市场意识和时尚眼光，服装市场研究和分析的能力。

课程修读指引

- （1）本专业毕业生最低学分要求78.25学分。
- （2）本专业学生专业通识教育选修课程任意选修不少于2学分，经管文艺类学生修读自然科学类课程。
- （3）每个学生在校学习期间，须在个人拓展计划模块的选修课中研修10学分。
- （4）每个学生在校学习期间，须在专业选修课中研修8学分。

专业核心课程

服装面料再造、服装专题创意设计、服装结构与工艺、ET服装CAD、服装立体裁剪与设计、服装卖场陈列、服装品牌管理与企划

一、毕业学时学分要求

课程平台		必修		选修		合计		该类学分占总学分的百分比
		学分	学时（周）	学分	学时（周）	学分	学时（周）	
通识教育	理论教学	7.75	140	2	32	9.75	172	12.46%
	基础实践	0	0	0	0	0	0	0.00%
学科专业教育	学科基础	3.5	56	0	0	3.5	56	15.22%
	专业教育	24	384	8	128	32	512	40.89%
	专业实践	23	23周	0	0	23	23周	29.39%
个人拓展	理论教学	0	0	1	16	1	16	1.28%
	实践环节	0	0	9	144	9	144	11.50%

二、专业教学进度总体安排表

学 年	学 期	教 学 进 度 安 排 （ 周 ）																			理 论 教 学	考 试	样 品 设 计 与 制 作	设 计 调 研	艺 术 考 察	毕 业 实 习	毕 业 设 计	机 动	小 计
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	A	B	E	F	G	H	I	J	
一	1	A	A	A	A	A	A	F	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	J	B	16	1		1				1	19
	2	A	A	A	A	A	A	F	G	A	A	A	A	A	A	A	A	A	J	B	15	1		1	1			1	19
二	3	A	A	A	A	A	A	F	E	E	E	E	A	A	A	A	A	A	J	B	12	1	4	1				1	19
	4	H	H	H	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	J	J	J	J						3	12	4	19
合 计 （ 周 ）																					43	3	4	3	1	3	12	7	76

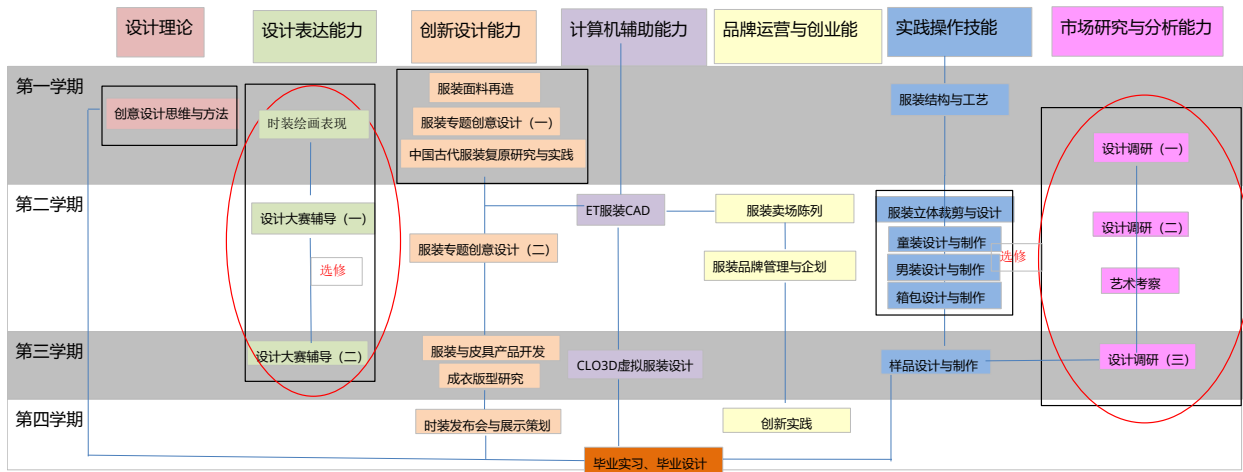
三、专业课程教学计划表

课程平台	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	其中		开课学年（学期）	开课单位	各学期周学时分配				备注	
						理论（讲授）	实践/实验			一	二	三	四		
通识教育（必修）	351044	马克思主义基本原理	必修	3	48	48		一（1）	马克思主义学院	3					
	351034	中国近现代史纲要	必修	3	48	48		一（2）	马克思主义学院		3				
	351039	形势与政策（五）	必修	0.25	8	8		一（1）	马克思主义学院	0.25					
	351040	形势与政策（六）	必修	0.25	8	8		一（2）	马克思主义学院		0.25				
	351041	形势与政策（七）	必修	0.25	8	8		二（1）	马克思主义学院			0.25			
	031009	大学生就业指导	必修	1	20	20		一（2）	珠宝学院		1				
	小计				7.75	140	140				3.25	4.25	0.25		
通识教育（选修）		人文社科类		2	32										
		自然科学类	选修	2	32										
		艺术鉴赏类		2	32										
		创新创业类（含创业基础）		2	32										
		经济管理类		2	32										
	需选修			2	32	32									
合 计				9.75	172	172				3.25	4.3	0.3			
学科教育	学科基础课	603221	文献检索与论文撰写	必修	1.5	24	8	16	二（1）	珠宝学院			1.5		
		603220	创意设计思维与表现		2	32	24	8	一（1）	珠宝学院	2				
		合 计			3.5	56	32	24			2		1.5		
		603284	服装面料再造	必修	2	32	12	20	一（1）	珠宝学院	2				
		603275	服装专题创意设计（一）		3	48	16	32	一（1）	珠宝学院	3				
		603287	服装结构与工艺		6	96	16	80	一（1）	珠宝学院	6				
		603283	ET服装CAD		3	48	16	32	一（2）	珠宝学院		3			
		603264	服装专题创意设计（一）		3	48	16	32	一（2）	珠宝学院		3			

三、专业课程教学计划表																
课程平台		课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	其中		开课学年（学期）	开课单位	各学期周学时分配				备注	
							理论（讲授）	实践/实验			一	二	三	四		
专业教育	专业核心课	603273	服装立体裁剪与设计		3	48	8	40	一（2）	珠宝学院		3				
		603281	服装卖场陈列		2	32	16	16	一（2）	珠宝学院		2				
		603282	服装品牌管理与企划		2	32	16	16	二（1）	珠宝学院			2			
		小计			24	384	116	268			11	11	2			
	专业选修课	605004	时装绘画表现	选修	2	32	8	24	一（1）	珠宝学院	2					
		605002	服装计算机辅助设计		2	32	8	24	一（1）	珠宝学院	2					
		603205	缝纫基础		2	32		32	一（1）	珠宝学院	2					
		605003	服装材料与应用		2	32	16	16	一（1）	珠宝学院	2					
		603215	男装设计与制作		3	48	8	40	一（2）	珠宝学院		3				
		603206	童装设计与制作		3	48	8	40	一（2）	珠宝学院		3				
		603208	旗袍设计与制作		3	48	8	40	一（2）	珠宝学院		3				
		603209	箱包设计与制作		3	48	8	40	一（2）	珠宝学院		3				
		603210	成衣版型研究（基础班）		3	48	16	32	二（1）	珠宝学院			3			
		603207	成衣版型研究（高级班）		3	48	16	32	二（1）	珠宝学院			3			
		605001	CL03D虚拟服装设计		3	48	16	32	二（1）	珠宝学院			3			
		至少选修			8	128					2	3	3			
		小计			8	128					2	3	3			
		合计				32	512					13	14	5		
专业实践	603819	毕业实习	必修	3	3周	0	3周	二（2）	珠宝学院				3			
	603820	毕业设计（论文）		12	12周	0	12周	二（2）	珠宝学院				12			
	607004	样品设计与制作		4	4周	0	4周	二（1）	珠宝学院			4				
	603825	设计调研（一）		1	1周	0	1周	一（1）	珠宝学院	1						
	603826	设计调研（二）		1	1周	0	1周	一（2）	珠宝学院		1					
	603827	设计调研（三）		1	1周	0	1周	二（1）	珠宝学院			1				
	603829	艺术考察		1	1周	0	1周	一（2）	珠宝学院		1					

三、专业课程教学计划表																	
课程平台		课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	其中		开课学年（学期）	开课单位	各学期周学时分配				备注		
							理论（讲授）	实践/实验			一	二	三	四			
实践教育课程		小计			23	23周		23周			1	2	5	15			
	个人拓展计划	604427	创新实践学分		选修	2	32	0	32	二（2）	珠宝学院				2		
		600008	服装与皮具产品开发			3	48	0	48	二（1）	珠宝学院				3		
		600005	时装发布会与展示策划			2	32	0	32	二（2）	珠宝学院					3	
		600016	设计大赛辅导（一）			1	16	0	16	一（2）	珠宝学院			1			
		600009	设计大赛辅导（二）			1	16	0	16	二（1）	珠宝学院				1		
		600017	服装表演与编导			2	32	24	8	一（1）	珠宝学院	2					
		600022	中国古代服装复原研究与实践			2	32	8	24	一（1）	珠宝学院	2					
		至少选修				10	160					2	1	4	3		
	合计					33	160+23周					3	3	9	18		
总合计					78.25	900+23周					21.25	21	16	18			

四、课程地图



五、培养目标与毕业要求关联表

专业培养目标	请勾选相关联之学生毕业要求
目标一：培养德智体美全面发展，掌握服装设计理论知识，具有创新思维意识、文化素养功底、熟练设计表达能力、动手能力的服装设计人才；	毕业要求1：具有有较强艺术素养、扎实的服装设计理论基础；
	毕业要求2：具有较强的服装设计表达能力；
	毕业要求3：具有一定的创新创业意识，具有艺术创新设计能力和设计研究分析能力，能综合运用所学知识解决创新创业中的问题的能力；
	毕业要求4：具有综合运用计算机辅助设计手段进行服装设计与制图的能力；
目标二：培养与市场接轨, 适应现代服装行业发展需要的高级专门应用型人才；	毕业要求3：具有一定的创新创业意识，具有艺术创新设计能力和设计研究分析能力，能综合运用所学知识解决创新创业中的问题的能力；
	毕业要求4：具有综合运用计算机辅助设计手段进行服装设计与制图的能力；
	毕业要求6：具有较强的实践操作能力，掌握服装结构与工艺制作方法；
	毕业要求7：具有市场意识和时尚眼光，服装市场研究和分析的能力。
目标三：培养具有良好的沟通能力及团队协作能力，有不断学习和适应发展的能力的服装设计专业人才。	毕业要求能力5：具有经营个人设计工作室，参与服装品牌公司设计、企划和管理的能力；具有服装产品展示与策划、橱窗陈列及营销的能力；
	毕业要求6：具有较强的实践操作能力，掌握服装结构与工艺制作方法；
	毕业要求7：具有市场意识和时尚眼光，服装市场研究和分析的能力。

六、学生毕业要求与专业课程关联表

[illegible]

七、实践教学环节安排

单列实验课或开设实验的课程	总学时	学分	实验学时	学期	实践教学环节名称		周数	学分	学期
文献检索与论文撰写	24	1.5	16	3	专业实践	毕业实习	3周	3	4
创意设计思维与表现	32	2	8	1		毕业设计（论文）	12周	12	4
服装面料再造	32	2	20	1		样品设计与制作	4周	4	3
服装专题创意设计（一）	48	3	32	1		设计调研（一）	1周	1	1
服装结构与工艺	96	6	80	1		设计调研（二）	1周	1	2
ET服装CAD	48	3	32	2		设计调研（三）	1周	1	3
服装专题创意设计（二）	48	3	32	2		艺术考察	1周	1	2
服装立体的裁剪与设计	48	3	40	2		小计	23周	23	
服装卖场陈列	32	2	16	2	个人拓展计划	创新实践学分	32	2	4
服装品牌管理与企划	32	2	16	3		服装与皮具产品开发	48	3	3
时装绘画表现	32	2	24	1		时装发布会与展示策划	32	2	4
服装计算机辅助设计	32	2	24	1		设计大赛辅导（一）	16	1	2
缝纫基础	32	2	32	1		设计大赛辅导（二）	16	1	3
服装材料与应用	32	2	16	1		服装表演与编导	32	2	1
男装设计与制作	48	3	40	2		中国古代服装复原研究与实践	32	2	1
童装设计与制作	48	3	40	2		小计	208	13	
旗袍设计与制作	48	3	40	2					
箱包设计与制作	48	3	40	2					
成衣版型研究（基础班）	48	3	32	3					
成衣版型研究（高级班）	48	3	32	3					
CLO3D虚拟服装设计	48	3	32	3					
合计	904	56.5	560		合计		208+23周	36	